

شروط وأحكام إنفورما ماركتس للعرض ورعاية الحدث-الأحداث الهجينة

INFORMA MARKETS SPONSORSHIP AND EXHIBITION TERMS AND CONDITIONS – HYBRID EVENTS

1- Definitions

In these Conditions, the following terms have the following meanings:

- 1.1. **Booking Form:** the booking form to which these Conditions are attached and/or incorporated into by reference setting out the details of the Package or such other document setting out the details of the Package as Organizer may choose in its sole discretion to accept;
- 1.2. **Calendar Year:** a full twelve (12) month period beginning on January 1 and ending on December 31;
- 1.3. **Client:** the person, company, organisation, association or other entity set out in the Booking Form that is purchasing the Package;
- 1.4. **Conditions:** these terms and conditions;
- 1.5. **Contract:** together, these Conditions and the Booking Form;
- 1.6. **Data Protection Law:** all laws related to data protection and privacy that are applicable to any territory where Organizer or Client processes personal data, where the Event takes place, where any element of the Package is provided and/or where Organizer or Client is established;
- 1.7. **Devices:** any visitor lead capture application or barcode scanner device;
- 1.8. **Directory:** any online product and/or services directory or other listing (whether exclusively featuring exhibitors, sponsors and attendees of the Event or otherwise and whether contained within the Platform or otherwise), which may include, without limitation, matchmaking functionality;
- 1.9. **Directory Content:** all content, materials and other information that is provided by Client and/or its Personnel (whether by uploading directly to a Directory or via any other means) for inclusion in a Directory;
- 1.10. **Event:** the exhibition, conference, show or other event organised by Organizer set out in the Booking Form;
- 1.11. **Fees:** the fees payable by Client for the Package set out in the Booking Form;
- 1.12. **Force Majeure Event:** any event or circumstance arising that is not within Organizer's reasonable control (including, without limitation, governmental regulations or action, imposition of sanctions, embargo, military action, acts of terrorism or war, civil commotion or riot, epidemic, pandemic, fire, acts of God, flood, drought, earthquake, natural disaster, royal demise, third party contractor/supplier failure, Venue damage or cancellation, industrial dispute, interruption/failure of utility service or nuclear, chemical or biological contamination);
- 1.13. **Informa Group:** includes any entity whose ultimate parent company is Informa PLC;
- 1.14. **Intellectual Property Rights:** trade marks, trading names, domain names, logos, rights in design, copyrights, database rights, moral rights, goodwill, rights of confidence, know-how and trade secrets and all other intellectual property rights or analogous rights, whether registered or unregistered, that subsist now or in the future anywhere in the world;
- 1.15. **Manual:** any manual, service kit or guide provided to Client by Organizer in respect of the Event, as updated by Organizer from time to time;
- 1.16. **Marketing Services:** any marketing services element of the Sponsorship set out in the Booking Form (which may include, without limitation, the distribution of e-mails to third parties by way of a promotional campaign);
- 1.17. **Materials:** all content, materials and other information that is provided by Client and/or its Personnel (including, without limitation, Client's name, profile, descriptions of products and/or services, logos, copy, text, photographs, audios, videos, artwork and/or content session data);
- 1.18. **Online Area:** any virtual exhibition space and/or other online area within the Platform allocated to Client set out in the Booking Form;
- 1.19. **Opening Date:** the first date on which the Event is scheduled to be open to members of the public;
- 1.20. **Organizer:** Informa Saudi Arabia Limited;
- 1.21. **Owners:** the owners, management and/or operators of the Venue;
- 1.22. **Package:** the Space and/or Sponsorship and/or Directory and/or Devices and/or Online Area package purchased by Client in relation to the Event set out in the Booking Form, as may be updated by the parties from time to time;
- 1.23. **Personnel:** any employee, consultant, agent, other representative or contractor (or any employee, consultant, agent, or other representative thereof) engaged or employed by a party in connection with the Event;
- 1.24. **Platform:** the online environment and/or technology solution via which certain elements of the Package will be made available by Organizer, which will be accessible via the Website;
- 1.25. **Reportable Breach:** any breach of security leading to the accidental, unauthorised or unlawful processing of, destruction of, loss of, corruption of, alteration to or access to personal data;
- 1.26. **Space:** any physical exhibition space allocated to Client set out in the Booking Form;
- 1.27. **Sponsorship:** any sponsorship and/or promotional element of the Package set out in the Booking Form (which may include, without limitation, advertisements, Marketing Services and/or opportunities to sponsor, contribute to and/or deliver content sessions);
- 1.28. **Venue:** the venue at which the Event is to be staged; and
- 1.29. **Website:** any website address and/or application, which will be made available by Organizer, via which the Platform will be accessible.

2- Package

- 2.1. Once submitted to Organizer, a Booking Form constitutes an offer to purchase a Package in accordance with these Conditions and is irrevocable by Client. The submission of a Booking Form does not guarantee that Client will be: (i) permitted to exhibit at or otherwise participate in the Event, (ii) assigned to a particular exhibit hall, section or location within the Venue, and/or (iii) provided with the actual Package (including, without limitation, the amount of Space and/or Sponsorship) requested. Organizer reserves the right to reject any Booking Form. A binding contract shall only come into effect when written confirmation (whether by e-mail or otherwise) of acceptance is sent by Organizer to Client (whether or not it is received). Except as set out in these Conditions, no variation of this Contract, including, without limitation, any updates to the Package, shall be effective unless such variation is agreed in writing by both parties. These Conditions apply to this Contract to the exclusion of any other terms that Client seeks to impose or incorporate, or which are implied by trade, custom, practice or course of dealing.

3- Fees

- 3.1. Client shall pay the Fees in cleared funds in accordance with the payment terms stated in the Booking Form. Organizer shall have no liability whatsoever if Client pays the Fees (or any portion thereof) into any bank account other than the bank account specifically designated by Organizer to Client for payment. In particular, Organizer shall not be liable for any loss, damage, cost, claim or expense suffered or incurred by Client and/or any of its Personnel arising out of or in connection with third party fraud, including, without limitation, false change of bank account communications, identity theft and other scams. Payment of the Fees into Organizer's designated bank account only shall satisfy Client's payment obligations under this Contract. To the extent that Client receives any communication notifying Client of a change in Organizer's designated bank account, Client is required to verify the authenticity of the same directly with Organizer. Without prejudice to any other right or remedy it may have, if Organizer does not receive the Fees into Organizer's designated bank account in cleared funds by the due date for payment, Organizer shall be entitled to: (i) refuse Client and its Personnel entry to the Event, and/or (ii) refuse and/or withdraw the provision of any element of the Package. Where Organizer has taken any such action, Client shall not be entitled to a refund of any portion of the Fees it has already paid in respect of the Package and the Fees shall remain due and payable in full.
- 3.2. It is the intent of the parties that Organizer shall receive the Fees in full and that any: (i) banking and other transfer of payment charges, and (ii) applicable VAT, GST, sales and/or service taxes shall be paid solely by Client (in addition to the Fees). Client acknowledges and agrees that the rate of applicable VAT, GST, sales and/or service taxes shall be determined by reference to the products and/or services comprising the Package initially purchased by Client pursuant to this Contract. Any change to the format of the Event shall not change the tax treatment of the original supply. If and to the extent that any withholding taxes are payable in connection with the whole or any portion of the Fees, Client shall pay such withholding taxes directly to the relevant tax authority and furnish Organizer with a valid certificate evidencing payment. To the extent that a valid certificate is not provided, or to the extent that Organizer is unable to recover the withholding taxes, the amount of the Fees shall be increased by an amount necessary to

1- التعريفات

- 1-1. في هذه الشروط، تحمل المصطلحات التالية المعاني المبينة بقرب كلمتها:
نموذج الحجز: يُقصد به نموذج الحجز المرفق به هذه الشروط وأو المدرجة به بالإشارة لتوضيح تفاصيل الخُرقة أو أي مستند آخر يوضح تفاصيل الخُرقة على النحو الذي يختار المُنظّم أن يقبله وفق تقديره وحده.
- 1-2. **السنة التقويمية:** يُقصد بها فترة إثني عشر (12) شهراً التي تبدأ في 1 يناير والتي تنتهي في 31 ديسمبر.
- 1-3. **العميل:** يُقصد به الشخص أو الشركة أو المنظمة أو المؤسسة أو الكيان المبين في نموذج الحجز الذي يشتري الخُرقة.
- 1-4. **الشروط:** يُقصد بها هذه الشروط والأحكام.
- 1-5. **العقد:** يُقصد به هذه الشروط ونموذج الحجز معاً.
- 1-6. **قانون حماية البيانات:** يُقصد به جميع قوانين حماية البيانات والخصوصية المعمول بها في أي إقليم يُعالج فيه المُنظّم أو العميل البيانات الشخصية، وأو يُقام فيه الحدث، وأو يُقدّم فيه أي عنصر من عناصر الخُرقة، وأو يُؤسس فيه المُنظّم أو العميل.
- 1-7. **الأجهزة:** يُقصد بها تطبيق جذب الزوار، المحتلمين أو هاتفاً للشبكات الخطية (الباركود).
- 1-8. **الدليل:** يُقصد به دليل المنتجات وأو الخدمات الإلكتروني أو غير ذلك من القوائم (سواء التي تبرز بشكل حصري العرضين أو الرعاة أو المتساركن في الحدث أو خلاف ذلك وسواء أكانت واردة في الملصقة أو من تبرد) التي تشمل على سبيل المثال لا الحصر وظيفة المواءمة.
- 1-9. **محتوى الدليل:** يُقصد به كل محتوى ومواد غير ذلك من المعلومات التي يُقدّمها العميل وأو موظفيه (سواء عن طريق تحميلها بشكل مباشر على أي دليل أو عبر أي وسيلة أخرى) بغرض إدراجها في الدليل.
- 1-10. **الحدث:** يُقصد به المعرض أو المؤتمر أو العرض أو حدث آخر ينظمه المُنظّم على النحو المبين في نموذج الحجز.
- 1-11. **الرسوم:** يُقصد بها الرسوم واجبة السداد من قبل العميل بغرض شراء الخُرقة المبيّنة في نموذج الحجز.
- 1-12. **حدث القوة القاهرة:** يُقصد به أي حدث أو ظرف يقع خارج سيطرة المُنظّم المعقولة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: اللوائح أو الإجراءات الحكومية أو فرض العقوبات أو حظر أو الإجراءات العسكرية أو الأعمال الإرهابية أو الحرب أو أعمال الشغب أو الاضطرابات الأهلية أو الأوبئة والجوائح أو الحرائق أو الفيضانات والحرب أو الفيضانات أو الحوادث الطبيعية أو الكوارث الطبيعية أو مفاصلها والسموم والملكي أو إزهاق المقاول، المورد التابع للغير أو أي ضرر يلحق بمكان إقامة الحدث أو إغائه أو النزاعات الصناعية أو انقطاع/ تعطل خدمات المرافق أو التلوث البيئي أو الكيمياء والبيولوجي).
- 1-13. **مجموعة إنفورما:** تشمل أي كيان تكون شركته الأم هي إنفورما بي.إس.إي.
- 1-14. **حقوق الملكية الفكرية:** مُقصد بها العلامات والأسماء التجارية وأسماء المقادير والمنتجات والعلامات وحقوق التصميم وحقولها والتأليف والنشر وحقوقي قواعد البيانات والحقوقي المعنوية والسعفة التجارية وحقوقي السرية والمعرفة الفنية والأسرار التجارية وجميع حقوق الملكية الفكرية الأخرى أو الحقوق المماثلة، سواء المسجلة أو غير المسجلة، الموجودة الآن أو في المستقبل بأي مكان في العالم.
- 1-15. **كتيب الإرشادات:** يُقصد به أي كتيب إرشادات أو مجموعة أو دليل خدمات يُقدّم للعميل من قبل المُنظّم فيما يتعلق بالحدث وأي تحديثات يجريها المُنظّم عليه من وقت لآخر.
- 1-16. **الخدمات التسويقية:** يُقصد بها عنصر الخدمات التسويقية الخاص بالرعاية المبيّنة في نموذج الحجز (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر إرسال رسائل البريد الإلكتروني إلى الغير عن طريق حملة ترويجية).
- 1-17. **المواد:** يُقصد بها كل محتوى ومواد غير ذلك من المعلومات التي يُقدّمها العميل وأو موظفيه (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر اسم العميل أو ملصق أو وصف منتجاته وأو محتانه أو شعاراته أو نسخته أو نصوصه أو صورته أو التسجيلات الصوتية أو مقاطع الفيديو أو الأعمال الفنية أو بيانات جلسة المحتوى الخاصة به أو جميع ما سبق).
- 1-18. **المساحة الإلكترونية:** يُقصد بها مكان العرض الافتراضي وأو المساحة الإلكترونية الأخرى داخل المنصة المُخصّصة للتعامل على النحو المبين في نموذج الحجز.
- 1-19. **تاريخ الافتتاح:** يُقصد به التاريخ الأول المقرر لفتح أحداث أتمام الجمهور.
- 1-20. **المُنظّم:** يُقصد به شركة إنفورما السعودية العربية المحدودة.
- 1-21. **الملكي:** يُقصد بهم ملك مكان إقامة الحدث أو الإدارة المعنية أو مشغليه أو جميع ما سبق.
- 1-22. **الخُرقة:** يُقصد بها خُرقة مكان العرض وأو الرعاية وأو الدليل وأو الأجهزة وأو المساحة الإلكترونية التي يشتريها العميل فيما يتعلق بالحدث على النحو المبين في نموذج الحجز وتحديثاتها التي يجريها الطرفان عليها من وقت لآخر.
- 1-23. **الموظفون:** يُقصد بهم أي موظف أو استشاري أو وكيل أو ممثل أو مقاول (أو أي موظف أو استشاري أو وكيل أو ممثل تابع له) يشترك أحد الطرفين في الحدث أو يستخدمه فيه.
- 1-24. **المنصة:** يُقصد بها البنية الإلكترونية وأو الحلول التكنولوجية التي يتيح المُنظّم عبرها عناصر معينة من الخُرقة ويحجز الوصول إليها عبر الموقع الإلكتروني.
- 1-25. **حالة إخلال واجبة التبليغ:** يُقصد بها أي إخلال بالثمن من شأنه أن يؤدي إلى معالجة البيانات الشخصية أو تلفها أو خسارتها أو تحريفها أو تعديلها أو الوصول إليها بصورة عرضية أو غير مُقترحة بها أو غير قانونية.
- 1-26. **مكان العرض:** يُقصد به المكان الفعلي للمعرض المُخصّص للتعامل على النحو المبين في نموذج الحجز.
- 1-27. **الرعاية:** يُقصد بها عنصر الرعاية وأو الترويج الخاص بالخُرقة على النحو المبين في نموذج الحجز (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الإعلانات أو الخدمات التسويقية أو فرض رعاية جلسات المحتوى أو المساهمة فيها أو تقديمها أو جميع ما سبق).
- 1-28. **مكان إقامة الحدث:** يُقصد به المكان الذي يُقام فيه الحدث.
- 1-29. **الموقع الإلكتروني:** يُقصد به عنوان الموقع الإلكتروني وأو التطبيق الذي يبيّنه المُنظّم ويمنح الوصول من خلاله إلى المنصة.

2- الخُرقة

- 2-1. يتشكل الحجز بمجرد تقديمه للمُنظّم عملاً لشراء الخُرقة وفقاً لهذه الشروط والأحكام ولا يمكن الرجوع عنه من قبل العميل. لا يضمن تقديم نموذج الحجز أن العميل: (1) يسمح له بعرض معروضاته في الحدث أو المشاركة فيه، (2) أو سيحدد له قاعة عرض أو قسم أو مكان معين داخل مكان إقامة الحدث، (3) أو سيقدم له الخُرقة المعليقة المطلوبة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر مقدار مكان العرض وأو الرعاية). يحتفظ المُنظّم بالحق في رفض أي نموذج حجز. لن يسري أي عقد ملزم إلا في حالة إرسال تأكيد خطي بالقبول (سواء عن طريق البريد الإلكتروني أو غير ذلك) من قبل المُنظّم (سواء تسلمه أو لم يتسلمه). وبإستثناء ما هو مبين في هذه الشروط، لا يسري أي تعديل على هذا العقد بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أي تحديثات تجرى على الخُرقة، ما لم يُقبل على هذا التعديل خطياً من قبل الطرفين. تُطبق هذه الشروط على هذا العقد مع استبعاد أي شروط أخرى يسعى العميل إلى تضمينها أو إدراجها أو التي يتم تضمينها بموجب مبادئ التجارة أو العرف أو الممارسة أو سير

3- الرسوم

- 3-1. تُسدد الرسوم المستحقة كميالغ خاصة وفقاً لشروط السداد الواردة في نموذج الحجز. لا يتحمل المُنظّم أي مسؤولية، أيًا كانت نوعها، إذا جُؤل العميل الرسوم (أو أي جزء منها) إلى حساب بنكي مختلف عن الحساب البنكي الذي يخصه المُنظّم بشكل محدد للسداد من قبل العميل. وعلى وجه التحديد، لا يتحمل المُنظّم المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تخلف أو مطالبة أو مبرومات قد يعان منها أو يتكبدها العميل وأو أي من موظفيه والتي تكون ناجمة عن أو متصلة بحالة احتيال من جانب الغير، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: التغيير الزائف لمراسلات الحساب البنكي، وانتحال الشخصية وغير ذلك من عمليات النصب. لا يستوفي سداد الرسوم في الحساب البنكي الذي تحدده الشركة سوى التزامات السداد الخاصة بالعمل المصنوع عليها بموجب هذا العقد. وفي حال تلقى العميل أي مراسلة يُخطر فيها بتغيير الحساب البنكي الذي يحدده المُنظّم، يتعين على العميل التفتيح من صفة هذا التغيير مباشرة مع المُنظّم. ودون المساس بأي حقوق أو سبل انتصاف أخرى قد يستحقها العميل، إذا لم يستلم المُنظّم الرسوم المستحقة كميالغ خاصة في حسابها البنكي إلى الحدوث، (2) أو رفض تقديم أي عنصر من عناصر الخُرقة وأو سحبه، في حال اتخاذ المُنظّم إجراء مماثلاً، لا يبق للعميل استرداد أي جزء من الرسوم التي سدها بالفعل (سواء بالتقسيط أو بحدود) وتظل الرسوم مستحقة وواجبة السداد بالكامل.
- 3-2. تبقى الطرفان وفق رغبتهما أي أن يستلم المُنظّم الرسوم بالكامل وأن يستلم العميل المستحقة المصنوعة عن سداد: (1) الرسوم البنكية وغير ذلك من رسوم التحويل، (2) وصريبة القيمة المضافة أو صريبة السلع والخدمات أو صريبة المبيعات أو صريبة الخدمة المعمول بها أو جميع ما سبق (بالإضافة إلى الرسوم المستحقة بموجب). يُقر العميل (بموجبه). يُقر العميل (بموجبه) أن نسبة صريبة القيمة المضافة أو صريبة السلع والخدمات أو صريبة المبيعات أو صريبة الخدمة المعمول بها أو جميع ما سبق يتم تحديدها بالإشارة إلى المنتجات وأو الخدمات التي تشكل منها الخُرقة التي يشتريها العميل بشكل مبدئي وفقاً لهذا العقد. لا يترتب على أي تغيير يطرأ على شكل الحدث تغيير

compensate for the withholding taxes (including, without limitation, any amount necessary to "gross up" for withholding taxes levied on the increase itself).

3.3. Client acknowledges and agrees that certain services may be required by the Owners and/or Organizer for the safe and efficient operation of the Event, including, without limitation, connection to and consumption of utilities (for example, electricity) and inspection/health and safety auditing of exhibition stand/shell scheme plans. Such services shall be provided by contractors appointed by the Owners and/or Organizer and it is a condition of this Contract that Client uses such contractors for these services. Rates and charges for such services (Contractor Fees) shall be set out in the Manual or otherwise provided in writing by Organizer prior to the Opening Date. Client is solely responsible for payment of the Contractor Fees directly to each relevant contractor, in accordance with each relevant contractor's payment terms. If Client fails to pay the Contractor Fees in accordance with such payment terms, Organizer may at its sole discretion: (i) pay such Contractor Fees itself and recharge Client directly for these, or (ii) deem that Client has committed an irremediable material breach of this Contract and exercise Organizer's rights pursuant to Condition 16.1.

4. Client's general obligations

4.1. Client shall comply with: (i) all laws (including, without limitation, all laws relating to anti-bribery, anti-corruption, trade sanctions, modern slavery and export controls), (ii) all rules, regulations and instructions issued by Organizer and/or the Owners from time to time in connection with any element of the Package (including, without limitation, in relation to health, safety and security requirements), and (iii) the provisions of the Manual, including, without limitation, all operational requirements stated therein.

4.2. Client warrants, represents and undertakes that: (i) it has the right, title and authority to enter into this Contract and perform its obligations hereunder, and (ii) the person signing or otherwise legally accepting this Contract on behalf of Client has the requisite authority to do so.

4.3. Client and its Personnel must not: (i) act in any manner which causes offence, annoyance, nuisance or inconvenience to Organizer, the Owners and/or any other attendee of the Event, (ii) do anything which might adversely affect the reputation of Organizer, the Owners and/or the Event, and/or (iii) cause or permit any damage to the Venue or any part thereof or to any fixtures or fittings which are not the property of Client.

4.4. Client shall cooperate, in good faith, with Organizer in all matters relating to the Package and/or the Event. Without limitation, Client shall provide Organizer with all information as Organizer may reasonably request in respect of the Package and shall ensure that such information is accurate.

4.5. Client is solely responsible for obtaining passports, visas and other necessary documentation for entry into the country or territory where the Event is held. If Client and/or its Personnel cannot attend the Event due to a failure to obtain such documentation, the Fees shall remain due and payable in full.

4.6. Client is solely responsible for obtaining any licences, regulatory approvals, customs clearances or other necessary consents required for Client to participate in the Event and display its exhibits, including, without limitation, any licences or other necessary consents required for the playing of music or any other audio or visual material by Client and/or its Personnel.

4.7. Client consents to its details (including, without limitation, its name, logo and profile) being: (i) published in any show guide, directory and/or other promotional materials prepared in connection with the Event, and/or (ii) displayed on the Event website, the Platform and/or the Website. Although Organizer shall take reasonable care in any such publication/display, it shall not be liable for any errors, omissions or misquotations that may occur.

4.8. All unauthorised filming, sound recording and photography of the Event, and all unauthorised transmission of audio or visual material at the Event, by Client and/or its Personnel is expressly prohibited. Client and/or its Personnel agree: (i) to surrender to Organizer or destroy on demand any material in whatever media recorded in violation of this Condition 4.8, and (ii) that the copyright and other Intellectual Property Rights in any such material shall vest in Organizer unconditionally and immediately on the creation of such material.

4.9. Client acknowledges and agrees that Organizer and its Personnel shall be permitted to film, sound record and photograph the Event, which may include, without limitation, filming, sound recording and photography featuring Client's Personnel (the Content). Client agrees to make its Personnel aware of such filming, sound recording and photography of the Event. Client acknowledges and agrees that Organizer is the sole and exclusive owner of all rights in the Content and hereby waives any and all: (i) rights in and to such Content, and (ii) claims that Client may have relating to or arising from the Content or its use. Without limitation, Organizer shall be permitted to use the Content anywhere in the world for promotional and other purposes, without any payment or compensation. If any of Client's Personnel has any objection to the use of their image in any filming, sound recording and/or photography of the Event, Client shall notify Organizer in writing.

4.10. Client acknowledges and agrees that all usernames and passwords used to access the Platform, the Website and/or any Directory are confidential and personal to Client and its Personnel (as applicable). Client shall not, and shall procure that its Personnel shall not, permit others to use such usernames and/or passwords and Client shall be liable for the acts and omissions of any person using such usernames and/or passwords (whether or not such use was authorised by Client and/or its Personnel). Client shall notify Organizer immediately of any unauthorised use of any usernames and/or passwords or any other breach of security regarding the Platform, the Website and/or any Directory that comes to its attention.

4.11. Client acknowledges and agrees that the terms of this Contract (including, without limitation, the amount of the Fees) and the provisions of the Manual shall constitute confidential information of Organizer and Client undertakes that it shall not at any time disclose the same to any third party.

5. Data protection

5.1. Each party acknowledges and agrees that it is responsible for its own processing of personal data in connection with this Contract, including, without limitation, any processing of personal data pursuant to a Data List (as defined in Condition 5.2) and, where applicable, the parties agree that each party acts as a data controller for the purposes of the General Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679). Each party shall: (i) only process personal data in compliance with, and shall not cause itself and/or the other party to be in breach of, Data Protection Law, and (ii) act reasonably in providing such information and assistance as the other party may reasonably request to enable the other party to comply with its obligations under Data Protection Law. If either party becomes aware of a Reportable Breach relating to the processing of personal data in connection with this Contract, it shall: (i) provide the other party with reasonable details of such Reportable Breach without undue delay, and (ii) act reasonably in co-operating with the other party in respect of any communications and/or notifications to be issued to any data subjects and/or supervisory authorities in respect of the Reportable Breach. If either party receives any communication from any supervisory authority relating to the processing of personal data in connection with this Contract, it shall: (i) provide the other party with reasonable details of such communication, and (ii) act reasonably in co-operating with the other party in respect of any response to the same. Organizer collects, uses and protects personal data in accordance with its privacy policy, which can be found here: <https://www.informamarkets.com/en/privacy-policy.html>.

5.2. Without prejudice to the generality of Condition 5.1, Client acknowledges and agrees that if it receives any list containing personal data from Organizer as part of the Package (a Data List), it shall: (i) keep the Data List confidential and not disclose it to any third party, (ii) only use the Data List for the purpose of making an initial approach to contacts on the Data List in response to their engagement with Client's products and/or services as facilitated by the Package, (iii) securely delete or put beyond use all or any part of the Data List upon Organizer's reasonable request or by such time as is required by Data Protection Law, whichever is earlier, and (iv) provide Organizer with reasonable details of any enquiry, complaint, notice and/or other communication it receives from any supervisory authority relating to Client's use of the Data List, and act reasonably in co-operating with Organizer in respect of Client's response to the same. Client acknowledges and agrees that Organizer shall only be obliged to provide Client with all or any part of a Data List to the extent that it is legally permitted to do so and Organizer shall not be liable if the volume of personal data provided to Client is less than anticipated as a result of Organizer's compliance with Data Protection Law.

6. Specific terms relating to Space

6.1. Organizer reserves the right at any time to make such alterations in the floor plan of the Event or in the specification of the Space as Organizer in its absolute opinion considers to be in the best interests of the Event, including, without limitation, altering the size, shape or position of the Space and/or the exhibition stand therein and/or changing or closing entrances, exits and access

المعاملة الضريبية للتوريد الأصلي. إذا أصبحت فرائب الخصم من المنيع واجبة السداد فيما يتعلق بكل الرسوم أو جزء منها، يلتزم العميل بسداد فرائب الخصم من المنيع مباشرة إلى السلطات الضريبية المعنية وبمقدّم الفاتح بشهادة سارية ثلثت سدادها. في حال عدم تقديم شهادة سارية أو عدم تمكن الفاتح من استرداد فرائب الخصم من المنيع، ستزيد قيمة الرسوم بما يغطي القيمة الزائمة تعويض فرائب الخصم من المنيع (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أي قيمة لازمة يمكن من خلال الوصول إلى قيمة فرائب الخصم من المنيع المفروضة على الزيادة بحد ذاتها). يُقر العميل ويوافق على أن بعض الخدمات قد تكون مطلوبة من قبل العميل (بما في ذلك على سبيل المثال: تجهيز الحدث بشكل آمن ومغال، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر استهلاك المرافق (مثل: الكهرباء) ومعالجة/مراجعة الصحة والسلامة لمخططات الجناح المخصص في المعرض والمساحة المحيطة. تُقدّم هذه الخدمات من قبل المراقبين الذين يعينهم المالك و/أو الفاتح، ويشترط على العميل بموجب هذا العقد استخدامهم لأداء هذه الخدمات. تُحدد نسب رسوم هذه الخدمات (رسوم المقاول) في كتيب الإرشادات أو خلف ذلك بنص عليها خطياً من قبل الفاتح قبل تاريخ الفاتحة. يتحمل العميل و/أو موفقيه المسؤولية عن سداد رسوم المقاول مباشرة إلى المالك المعني وفقاً لشروط السداد الخاصة به، إذا تعذر على العميل سداد رسوم المقاول وفقاً لشروط السداد تلك. يجوز للفاتح وفق تقديره وحده: (1) أن يسدّد رسوم المقاول بنفسه ويستردّها من العميل مباشرة، (2) أو أن يعتبر بأن العميل قد ارتكب انتهاكاً جوهرياً لهذا العقد للائتمتار كما وان يمارس حقوقه وفقاً للشرط 1-16.

4- الالتزامات العامة الخاصة بالعميل

4-1 **يتمتع العميل بالملكية:** (1) جميع القوانين (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر جميع القوانين المتعلقة بمكافحة الرشوة والفساد والعمولات التجارية ومكافحة الرق المعاصر والوظائف المفروضة على الصادرات)، وجميع قواعد واللوائح والتعليمات التي يصدرها الفاتح و/أو المالك من وقت لآخر فيما يتعلق بأي عنصر من عناصر الخزفة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر متطلبات الصحة والسلامة والأمن)، (3) وأحكام كتيب الإرشادات، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، جميع المتطلبات التشغيلية المعنية هنا.

4-2 **يضمن العميل ويقر ويتعهد بما يلي:** (1) يمتلك العميل الحق والصلاحية والسلطة لإبرام هذا العقد واداء التزاماته المنصوص عليها بموجب: (2) وملك الشخص الموقّف بالتوقيع على هذا العقد أو يقبله على نحو قانوني نيابةً عن العميل الصلاحية المطلوبة لفعل ذلك.

4-3 **يجب على العميل وموظفيه أنه:** (1) يتصرفون بطريقة بترتب عليها التسبب في الإساءة أو الإذراء أو المضايقة أو الإزعاج للفاتح أو المالك أو أي من الحاضرين الآخرين في الحدث أو جميع ما سبق. (2) وأن يفعل أي شيء من شأنه أن يؤثر تأثيراً سلباً على سمعة الفاتح أو المالك أو الحدث أو جميع ما سبق، (3) و/أو التسبب في أي ضرر أو السماح بوقوع أي ضرر في مكان إقامة الحدث أو أي جزء منه أو التجهيزات أو المعدات التي لا يعود ملكيتها للعميل.

4-4 يتعاون العميل بحسن نية مع الفاتح في جميع المسائل المتعلقة بالخرقة أو الحدث أو كليهما، ودون تعديّل لما ذكر آنفاً، بزيادة العمل للفاتح بجميع المعلومات التي قد يطلبها الفاتح على نحو معقول فيما يتعلق بالخرقة وضمن أن تكون المعلومات دقيقة.

4-5 يتحمل العميل المسؤولية وحده عن الحصول على جوازات السفر والتأشيرات وغير ذلك من الوثائق الضرورية لدخول البلد أو الإقليم الذي سيقام فيه الحدث. إذا تعذر على العميل و/أو موظفيه حضور الحدث بسبب الإخفاق في الحصول على هذه الوثائق، تظل الرسوم مستحقة وواجبة السداد بالكامل.

4-6 يتحمل العميل المسؤولية وحده عن الحصول على أي تراخيص أو موافقات تنظيمية أو تخليص جمركي أو أي موافقات أخرى ضرورية تكون مطلوبة لمشاركة العميل في الحدث وعرض معروضاته، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أي تراخيص أو موافقات أخرى ضرورية تكون مطلوبة لتفعيل الموسيقى أو أي مواد سمعية أو بصرية أخرى من جانب العميل و/أو موظفيه.

4-7 يوافق العميل فيما يتعلق ببياناته (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر اسمه وسعارة وملفه) على ما يلي: (1) نشرها في أي كتيب خاص بالحدث أو دليل أو مواد ترويجية أخرى فريدة للحدث، (2) و/أو عرضها على الموقع الإلكتروني للحدث أو المنصة أو الموقع الإلكتروني الذي يتبته الفاتح، وعلى الرغم من أن الفاتح سيولي العناية المعقولة أثناء نشر/عرض بيانات العميل، بيد أنه لا يتحمل المسؤولية عن أي أخطاء أو تقصير أو خطأ في التقييم قد يحدث.

4-8 تُعد جميع الألفام والتسجيلات الصوتية والصور غير الفصحح بها الخاصة بالحدث وكذلك جميع حالات نقل المواد البصرية أو السمعية غير الفصحح بها التي التفتت في الحدث من جانب العميل و/أو موظفيه محظورة صراحةً. يوافق العميل و/أو موظفيه على ما يلي: (1) تسليم العميل المواد التي سجلت بطريقة إعلامية، أيًا كانت، مخالفة للشرط 4-8 و اتلافها عند الطلب.

(2) والموافقة على أن حقوق التأليف والنشر وغير ذلك من حقوق الملكية الفكرية الأخرى في هذه المواد تُنقل للفاتح بشكل غير مشروط وقهراً فيما يتعلق بإنشائها. يُقر العميل ويوافق على أن الفاتح وموظفيه يُسمح لهم بعمل أي ألفام وتسجيلات صوتية وصور خاصة بالحدث، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الألفام والتسجيلات الصوتية والصور التي تُبرز موهبي العميل («المحتوى»). يوافق العميل على تحمل مسؤولية تنبيه موظفيه وإعلامهم بشأن هذه الألفام والتسجيلات الصوتية والصور الخاصة بالحدث. يُقر العميل ويوافق على أن الفاتح والمالك الوحيد والصحيح لجميع الحقوق المترتبة في المحتوى ويتنازل بموجبه عن أي من (2) الحقوق في المحتوى والمترتبة عليه.

4-9 والمطالبات التي قد يقدمها العميل فيما يتعلق بالمحتوى أو استخدامه أو الناجمة عنه، ودون تعديّل لما ذكر آنفاً، يُسمح للفاتح باستخدام المحتوى في أي مكان بالعالم لأغراض ترويجية وغير ذلك من الأغراض صراحةً إلى الحد الذي يوافق عليه، إذا أُعترض أي من موظفي العميل على استخدام صورهم في أي ألفام أو تسجيلات صوتية أو صور خاصة بالحدث أو جميع ما سبق، حينئذٍ ينظر العميل الفاتح خطياً بعدد الصدد.

4-10 يُقر العميل ويوافق على أن جميع أسماء المستخدمين وكلمات السر المستخدمة للدخول إلى المنصة أو الموقع الإلكتروني أو أي دليل أو جميع ما سبق، تُعد سرية وحصرية للعميل وموظفيه (حسب مقتضى الحال). لن يُسمح للعميل ويضمن التزام بموظفيه بعدم السماح للآخرين باستخدام أسماء المستخدمين و/أو كلمات السر تلك، ويتحمل العميل المسؤولية عن الأفعال والخطأ التي يرتكبها أي شخص يستخدم أسماء المستخدمين و/أو كلمات السر (سواء أكان ذلك استخداماً فصححاً به من قبل العميل و/أو موظفيه أم لا). يُخطر العميل الفاتح فوراً في حال أي استخدام غير فصحح به لأسماء المستخدمين و/أو كلمات السر أو أي إخلال -بما في ذلك- بامن المنصة أو الموقع الإلكتروني أو أي دليل أو جميع ما سبق.

4-11 يُقر العميل ويوافق على أن شروط هذا العقد (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر ما يتعلق بقيمة الرسوم) وأحكام كتيب الإرشادات تُشكل معلومات سرية خاصة بالفاتح ويتعهد العميل بعدم الإفصاح عنها في أي وقتٍ للغير.

5- حماية البيانات

5-1 يُقر كل طرف ويوافق على أنه يتحمل المسؤولية عن معالجته للبيانات الشخصية المتصلة بهذا العقد بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أي معالجة للبيانات الشخصية وفقاً لقائمة البيانات التي أُلغى الموقّف في الشرط (2-5) (وحيثما أمكن اتفق الطرفان على أن يتصرف كل طرف بصفته مرافق البيانات لأغراض الأنتحة العامة لحماية البيانات (لائحة الاتحاد الأوروبي) 976/6102). يلتزم كل طرف بما يلي: (1) لن يعالج البيانات الشخصية إلا بما يتوافق قانون حماية البيانات ولن يتسبب في أن يعرض نفسه و/أو الطرف الآخر مخالفاً لقانون حماية البيانات.

(2) ويتصرف كل طرف على نحو معقول عند تقديم المعلومات ومساعدة الطرف الآخر فيما قد يطلبه في حدود المعقول لتفكيكه من الامتثال لالتزاماته المنصوص عليها بموجب قانون حماية البيانات. إذا أصبح كل طرف على دراية بوقوع حالة إخلال واجبة التبليغ فيما يتعلق بمعالجة البيانات الشخصية المتصلة بهذا العقد، حينئذٍ يلتزم كل الطرف بما يلي:

(1) تزويد الطرف الآخر بالتفاصيل المعقولة لحالة الإخلال واجبة التبليغ وتبليغها لتأخير المبرر. (2) والتصرف على نحو معقول بالتعاون مع الطرف الآخر فيما يتعلق بأي اتصالات أو إجراءات تُصدر إلى أي من أصحاب البيانات و/أو الهيئات الرقابية فيما يتعلق بحالة الإخلال واجبة التبليغ. إذا تلقى أي طرف اتصالاً من هيئة رقابية فيما يتعلق بمعالجة البيانات الشخصية المتصلة بهذا العقد، حينئذٍ يلتزم ذلك الطرف بما يلي:

(1) تزويد الطرف الآخر بالتفاصيل المعقولة لذلك الاتصال. (2) والتصرف على نحو معقول بالتعاون مع الطرف الآخر فيما يتعلق بأي رد على ذلك الاتصال، يجمع الفاتح البيانات الشخصية وفقاً لمساواة السياسة الخصوصية الخاصة به ويستخدمها ويحميها، والتي يمكن الاطلاع عليها عبر الرابط التالي: <https://www.informamarkets.com/en/privacy-policy.html>.

5-2 دون المساس بعمومية الشرط 1-5، يقر العميل ويوافق على أنه إذا تلقى أي قائمة تتضمن معلومات شخصية من الفاتح بوصفها جزءاً من الخزفة (قائمة البيانات)، حينئذٍ يلتزم العميل بما يلي: (1) يحافظ على سرية قائمة البيانات ولا يفصح عنها للغير (2) ولن يُستخدم قائمة البيانات إلا لغرض اتخاذ خطوة أولية للتحقق من هوية الشخص الواردة في قائمة البيانات استجابةً لتعاملها مع منتج العميل و/أو خدماته التي تنتجها الخزفة (3) وسحّف على نحو آمن وضع حدّ لاستخدام كل قائمة البيانات أو جزء منها بناءً على طلب الفاتح بشكل معقول أو في الحالات التي يقتضيها قانون حماية البيانات، أيهما أسبق (4) ويوزع الفاتح بالتفاصيل المعقولة عن أي استفسار أو شكوى أو إخطار أو اتصال يتلقاه من أي هيئة رقابية بشأن استخدام قائمة البيانات، ويتصرف على نحو معقول بالتعاون مع الفاتح فيما يتعلق باستجابة العميل لما سبق. يُقر العميل ويوافق على أن الفاتح لن يكون ملزماً سوى بتزويد العميل بكل قائمة البيانات أو جزء منها بالحد الذي يُسمح به القانون ولن يكون الفاتح مسؤولاً إذا كان حجم البيانات الشخصية المقدّمة للعميل أقل من المتوقع نتيجة لاستئجار الفاتح لقانون حماية البيانات.

6- الشروط المحددة المتعلقة بمكان العرض

- 6-1 يحفظ الفئطم بحقه في أي بئري تعديلات في أي وقت على مخطط الطابق الذي يقام عليه الحدث أو مواصفات مكان العرض على النحو الذي يراه الفئطم وفق تقديره المطلق بان ذلك يحقق أفضل وأجمل للحدث، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: تغيير حجم أو شكل أو موضع مكان العرض /أو الجناح المخصص في المعرض و/أو تغيير المداخل والمخارج وإمكانية الدخول إلى مكان إقامة الحدث أو إغلاقها. إذا تم تقليل حجم مكان العرض، يسترد العميل الرسوم المستحقة المتعلقة بمكان العرض على أساس تناسلي.
- 6-2 يسمح الفئطم للعميل بان يستخدم مكان العرض لأغراض عرض العروض أثناء مدة الحدث، لا بشكل هذا الاستخدام إيجاباً للمكان، ولا يملك العميل أي حقوق أخرى أو مصلحة في مكان العرض. لا يسمح للعميل بتسيير أعماله إلا داخل مكان العرض المخصص له، وكذلك لا يسمح له (أو لأي شخص آخر) بعرض أو إظهار أو توزيع مطبوعات أو مواد أخرى أو خلاف ذلك تفحص الأعمال في الموقع لها في أي منطقة أخرى داخل مكان إقامة الحدث.
- 6-3 **يتعهد العميل بما يلي:** (1) شغل مكان العرض في الوقت المحدد يوم افتتاح الحدث، (2) وضمان -في جميع الأوقات طيلة مدة الحدث- أن مكان العرض المخصص له (والجناح المخصص له في المعرض) (أ) يعمل في موفيتين مؤهلتين، (ب) وأن المكان نظيف ومرتب ومعرض بشكل جيد وخالي من أي مواد/ معدات غير مأمونة وغير ذلك من الأخطار (وفي حال فشل في الامتثال لذلك، يحفظ الفئطم بحقه دون تحمل أي مسؤولية في أن يجري الترتيبات اللازمة لهذه الأعمال عن تحمل العميل للتكلفة والمخاطر)، (ج) ولن يغلق العميل الجناح المخصص له في المعرض قبل تاريخ إغلاق الحدث.
- 6-4 لا يسمح للعميل بعرض أي عروض داخل مكان العرض المخصص له أو خلال ذلك خلال الحدث لا تتعلق بشكل حصري للنشطة التجارية الخاصة بالعميل. يحفظ الفئطم بحقه، دون أي مسؤولية عليه ومع تحمل العميل للتكلفة والمخاطر، في أن يزيل أي عروض أو يوقف أي عرض أو توزيع أي شيء يري الفئطم وفقه ورأيه المعقول أنه: (1) ينتهك قانون و/أو معايير/ لوائح معمول بها في هذا المجال، (2) أو يخشاه أنه سلة مقلدة و/أو ينتهك حقوق الملكية الفكرية للغير، (3) أو يشكل خطراً على سلامة الجمهور، (4) أو لا يمثل لهذه الشروط والأحكام.
- 6-5 ما لم تنطبق أحكام الشرط 6-6، يتحمل العميل المسؤولية ويحدد عن جميع جوانب إعداد مكان العرض، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: الجناح المعياري المخصص في المعرض أو بناء مشابه، والأثاث والمفروشات والمعدات، ووضع العلامة التجارية للمعرض، ووضع العلامة التجارية وهيتا للمجلس.
- 6-6 يتحمل الفئطم المسؤولية عن تجهيز وتأخذ مسبقاً العميل في مكان العرض المخصص له (على أن يضمن نجاح معياري أو بناء مشابه، والأثاث والمفروشات والمعدات، والمساحة المحرزة) فقط في حالة الاتفاق على ذلك في نموذج الطلب. يتحمل العميل المسؤولية ويحدد عن جميع الجوانب المتعلقة بتجهيز الأعمال ووضع العلامة التجارية في مكان العرض.
- 6-7 لا يجوز للعميل تقاسم مكان العرض مع الغير دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الفئطم (وهي موافقة مسبقة بقبول المشترك في مكان العرض الامتثال لى شروط وأحكام ويحدد بقدره الفئطم)، إذا سمح للعميل بالفرز الذي يسمح للعميل بتقاسم مكان العرض، يضمن العميل امتثال أي مشترك في مكان العرض وموظفيه لشروط هذا العقد وأحكامه، شريطة أن يتحمل العميل وحده المسؤولية عن مكان العرض وأعماله ويتحمل كذلك المسؤولية عن أي تصرف أو إغفال من جانب المشترك في مكان العرض وموظفيه (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: انتهاك شروط هذا العقد وأحكامه من قبلهم)، ما لم يتفق الفئطم على خلاف ذلك، يضمن العميل أن يعمل في الجناح المخصص له في المعرض، في جميع الأوقات طيلة مدة الحدث- ومدى موظفيه على الأقل، ويحدد النظر عن ترتيبات تقاسم مكان العرض المتفق عليها، يظل العميل وحده مسؤولاً بالكامل عن سداد القيمة الكاملة للرسوم.
- 6-8 لا يجوز توريد الأظعمة و/أو المشروبات من قبل العميل و/أو موظفيه إلا بعد الحصول على موافقة خطية مسبقة من الفئطم، ودون تقييد لما ذكر أعلاه، تحظر على العميل إظهار المشروبات الجاهزة إلى مكان إقامة الحدث دون حصول على موافقة خطية مسبقة من الفئطم (إذا منحه الفئطم الموافقة، يجوز فرض رسوم على الفئطم).
- 6-9 باستثناء ما يتعلق بأي حدث مفتوح للمستهلكين و/أو في حال الحصول على موافقة خطية مسبقة من الفئطم، لا يسمح بصحبة الناظرين (وتوصيل أي منتجات و/أو خدمات ذات صلة) في مكان إقامة الحدث.
- 6-10 وبعد انتهاء الحدث في الوقت الذي يحدده الفئطم، أو في تاريخ الإنهاء المبكر لهذا العقد، تُزال جميع العروض و/أو مكان إقامة الحدث وتسلم مكان العرض المخصص إلى الفئطم بحالة جيدة ونظيفة وبالحالة التي كان عليها وقت تسليمه للعميل. ويُعد أي ممتلكات باقية تعود للعميل بعد ذلك الوقت متروكة ويجوز بيعها أو التصرف فيها بطريقة أخرى من قبل الفئطم مع تحمل العميل للتكلفة والمخاطر.
- 6-11 دون المساس بأي حقوق أو سبل انتصاف أخرى قد يستحقها العميل، إذا انتهك العميل و/أو أي من موظفيه أحكام البند 6 و/أو خلاف ذلك، اشتركوا في أي نشاط من شأنه تعريض الحدث و/أو أي من الحاضرين فيه لمخاطر الصحة والسلامة والأمن، يحفظ الفئطم بحقه، دون تحمل أي مسؤولية، في إغلاق الجناح المخصص للعميل في المعرض.

7- الشروط المحددة المتعلقة بالرعاية بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الخدمات التسويقية

- 7-1 **يلتزم العميل بما يلي:** (1) تزويد الفئطم بجميع المواد في غضون المواعيد التي يحددها الفئطم، والامتثال لمواصفات الفئطم ومطابقتها الفنية المتعلقة بجمع المواد، إذا لم ينشر الفئطم خلال ذلك يستخدم أي أو جميع المواد، يحفظ الفئطم بحقه في رفض طابعاتها (ولكن تظل جميع رسوم الرعاية مستحقة واجبة السداد بالكامل).
- 7-2 **يضمن العميل ويُقر ويتعهد بأن المواد:** (1) دقيقة وكاملة، (2) ويعود أصلها للعميل (أي أن العميل هو صاحب حقوق التأليف والنشر لهذه المواد) أو أن العميل قد حاز على حقوق التأليف والنشر وأي تصريح أو موافقة أو اعتماد أو ترخيص أو إذن خاص بها من الأطراف ذات الصلة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر صاحب حقوق التأليف والنشر وأي هيئة تنظيمية)، وفي كل حالة يوافق العميل أن يتخذ المواد للفئطم فيما يتعلق بالخدمة دون تقييد، على ألا تنتهك أو تخل بحقوق الغير (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر حقوق الملكية الفكرية للغير)، (3) وليست بأي حال من الأحوال مواد للتسويق أو الدم أو ذات طابع فاحش أو تهديدية أو توعدية أو مسيئة أو تعسفية أو احتيالية، (4) وليست بأي حال من الأحوال غير قانونية ولا تتعارض مع أي قانون أو تشريع أو تنسج على التعارض مع القانون، (5) وليست بأي شكل من مضموع أي مطالبات أو رهون أو أعباء أو حقوق أي كان نوعها من شأنها أن تعوق أو تتداخل مع استخدام الفئطم للمواد فيما يتعلق بتوفير الخدمة، (6) وإذا قدمت هذه المواد في شكل رقمي، يجب أن تكون خالية من فيروسات الحاسوب وغيرها من الفيروسات، (7) وإذا كانت المواد مملوكة للبيانات أي كان نوعها، وكذلك يجب ألا تسبب المواد أية آثار سلبية على تشغيل نظام الفئطم و/أو أي من المستخدمين أو مشغوراتهم أو موقعهم الإلكتروني أو منصاتهم الإعلامية أو غير ذلك من ممتلكاتهم.
- 7-3 على الرغم من أن الفئطم يتوقع العناية الواجبة عند تقديم أي منتجات تتضمن المواد، لن يتحمل الفئطم المسؤولية عن أي أخطاء أو إغلاقات أو حالات اقتباس خاطئ قد تحدث، ودون تقييد لما ذكر أعلاه، لا يستطيع الفئطم ضمان تطابق الألوان عند تضمين المواد ولا يستخدم أي ألوان في المواد إلا لأغراض التوجيه البصري على الأشكال والنصوص. تخضع جميع المواد لموافقة الفئطم (ومع ذلك، وبغض النظر عن هذه الموافقة، يلتزم العميل ويتحمل وحده المسؤولية عن هذه المواد). يحفظ الفئطم بحقه في رفض أي مواد في أي وقت بعد تسلمها، يبدل الفئطم جميعاً للمساءلة المعقولة لتوفير الرعاية فيما يخص الحجم والوضع والشكل على النحو المحدد في نموذج الحجز، بيد أنه لا يتحمل المسؤولية في الحالات التي تجرى فيها التعديلات على نحو معقول.
- 7-4 يمنح الفئطم بوجوبه للفئطم رخصة معفاة من التكاليف وغير حصرية على النطاق العالمي لاستخدام المواد وتفاصيل العميل الموجودة على الفئطة أو الموقع الإلكتروني أو ذات الصلة بإعداد أي مواد متعلقة بالحدث، يُقر العميل ويوافق على أنه في ضوء الوقت والتكلفة المطلوبان لإعداد المواد في حالة إنشاء هذا العقد، يجوز للفئطم -وفق تقديره- الاستمرار في استخدام المواد وتفاصيل العميل بعد إنشاء هذا العقد إذا كان الوقت والتكلفة المطلوبين لإزالتها من المنصق والموقع الإلكتروني و/أو أي مواد متعلقة بالحدث لا يمكن تبريره على نحو معقول من قبل الفئطم.
- 7-5 إذا شملت كل الرعاية أو جزء منها خدمات تسويقية، يجوز للفئطم بذل جميع الجهود المعقولة من الناحية التجارية للالتزام بتحويل التسليم المبين في نموذج الحجز، إذا تضمنت هذه الخدمات التسويقية إرسال رسائل البريد الإلكتروني في غير عن طريق الحملات الترويجية، يلتزم العميل ببناء على طلب الفئطم بما يلي: (1) الاتصاف بالخدمة وصحة وكفاءة تتضمن عناوين البريد الإلكتروني للهؤلاء الذي لم يقبلوا أو لم يتخذوا في خاصة استلام المراسلات من العميل و/أو أي من شركائه التجارية و/أو المتصلة بهم «قائمة الفئطم» وتسلبها إلى الفئطم في غضون موعد أقصاه خمسة (5) أيام قبل بدء الحملة، (2) تزويد الفئطم -طيلة مدة الحملة- بقائمة مفصلة، محدثة، بملصقات التي يحددها الفئطم، على الفور عقب كل حالة يختار فيها أحد الأشخاص عدم قبول استلام المراسلات أو عدم الاشتراك، وبناء على هذه الخدمات التسويقية، وفي حال إرسال رسائل البريد الإلكتروني على العناوين التي تقدمها العميل و/أو موظفيه، يضمن العميل ويقر ويتعهد بأنه قد حصل على جميع الموافقات والتصاريح المطلوبة لإرسال رسائل البريد الإلكتروني عن هذه العناوين وأنه لم يجر أي من عناوين البريد الإلكتروني هذه في قائمة الفئطم، يلتزم العميل بتبوعيب الفئطم عن أي خسارة أو ضرر أو تلفة أو مطالبات أو مصروفات (على سبيل المثال لا الحصر ما يتعلق بأي إجراء تنظيمي أو عرامفة) قد يتكبدها أو يعانى منها الفئطم و/أو أي عضو من أعضاء مجموعته وإفروها والتي قد تنتج عن أو تتصل بانتهاك العميل و/أو موظفيه للشروط 5-7.
- 7-6 دون المساس بأي حقوق أو سبل انتصاف أخرى قد يستحقها العميل، إذا انتهك العميل و/أو أي من موظفيه أحكام الشرط 7، يحفظ الفئطم بحقه، دون تحمل أي مسؤولية، يحفظ الفئطم بحقه فيما يلي: (1) تعليق استخدام أي مواد أو التوقف عن استخدامها، (2) ورفض تقديم أي عناصر الرعاية و/أو سحب.

to the Venue. If the size of the Space is reduced, Client shall receive a pro-rata refund of the Fees payable in respect of the Space.

- 6.2. Organizer permits Client to use the Space for the purpose of displaying exhibits at the Event. Such use shall not constitute a tenancy and Client shall have no other rights to, or interest in, the Space. Client is only permitted to conduct business from the Space and shall not (nor shall it permit any other person to) conduct any display or exhibit, distribute publications or other materials or otherwise canvass or solicit for business in any other area of the Venue.
- 6.3. Client undertakes: (i) to occupy the Space in time for the opening of the Event, (ii) at all times during the Event to ensure that its Space (and exhibition stand therein) is (a) staffed by competent personnel, and (b) clean, tidy, well presented and free from unsafe materials/items and other hazards (failing which, Organizer reserves the right without liability to arrange for this to be done at Client's risk and expense), and (iii) not to close its exhibition stand prior to the closing of the Event.
- 6.4. Client shall not permit the display of any exhibits within the Space or otherwise at the Event that do not exclusively relate to Client's own commercial activities. Organizer reserves the right, without liability and at Client's risk and expense, to remove any exhibit and/or stop any display or demonstration which Organizer considers in its reasonable opinion: (i) contravenes any law and/or any applicable industry regulations/standards, (ii) constitutes counterfeit goods and/or infringes the Intellectual Property Rights of any third party, (iii) is likely to cause offence, and/or (iv) does not otherwise comply with these Conditions.
- 6.5. Unless the provisions of Condition 6.6 apply, Client is solely responsible for all aspects of the set-up of the Space, including, without limitation, modular stand or similar construction, pipes and drapes, shell scheme, branding and dressing.
- 6.6. Organizer shall be responsible for setting-up a pre-built booth for Client in the Space (to include modular stand or similar construction, pipes and drapes and shell scheme) only where it has expressly agreed to do so in the Booking Form. Client is solely responsible for all aspects of dressing and branding of the Space.
- 6.7. Client may not share the Space with any third party without the prior written consent of Organizer (and any such consent shall be conditional on the Space sharer agreeing to comply with any terms, conditions and restrictions as may be prescribed by Organizer). If and to the extent that Client is permitted to share the Space, Client shall procure that any Space sharer and any Space sharer's Personnel comply with this Contract, provided that Client shall be solely responsible for the Space in its entirety and shall be liable for any act or omission of any Space sharer and any Space sharer's Personnel (including, without limitation, any breach of the terms of this Contract by the same). Unless otherwise agreed in writing by Organizer, Client shall ensure that at all times during the Event its exhibition stand is staffed by at least one of its own Personnel. Notwithstanding any approved Space sharing arrangement, Client shall itself remain wholly liable for the full amount of the Fees.
- 6.8. Food and/or beverages may only be supplied by Client and/or its Personnel with the prior written consent of Organizer. Without limitation to the foregoing, Client is forbidden to bring alcoholic beverages into the Venue without the prior written consent of Organizer (and, if consent is granted, corkage fees may be required).
- 6.9. Except in connection with any Event that is open to consumers and/or with the prior written consent of Organizer, retail sales (and the delivery of any associated products and/or services) are not permitted on the Event floor.
- 6.10. At such time after the close of the Event as Organizer may specify, or on any earlier termination of this Contract, all exhibits shall be removed from the Venue and the Space shall be delivered to Organizer in good and clean order and in such condition as initially provided to Client. Any Client property remaining after such time shall be considered abandoned and may be sold or otherwise disposed of by Organizer at Client's risk and expense.
- 6.11. Without prejudice to any other right or remedy it may have, if Client and/or any of its Personnel is in breach of this Condition 6 and/or is otherwise engaged in any activity that might jeopardise the health, safety and/or security of the Event and/or any other attendee of the Event, Organizer reserves the right without liability to close Client's exhibition stand.

7. Specific terms relating to Sponsorship (including, without limitation, Marketing Services)

- 7.1. Client shall: (i) provide Organizer with all Materials within any deadlines specified by Organizer, and (ii) comply with Organizer's specifications and technical requirements in relation to all Materials. If Client does not, Organizer reserves the right to refuse to print, publish or otherwise use any or all of the Materials (but all Fees in respect of the Sponsorship shall remain due and payable in full).
- 7.2. Client warrants, represents and undertakes that the Materials are: (i) accurate and complete, (ii) Client's own original work (of which Client is the copyright owner) or that Client has gained copyright and any other applicable clearance, consent, approval, licence or permission from any relevant third party (including, without limitation, the copyright owner and any regulatory authorities), in each case such that Client has the right to make the Materials available to Organizer in connection with the Package without restriction and that they do not breach or infringe anyone else's rights (including, without limitation, the Intellectual Property Rights of any third party), (iii) not in any way defamatory, libellous, obscene, menacing, threatening, offensive, abusive or fraudulent, (iv) not in any way illegal and that they do not contravene any law or incite or encourage the contravention of any law, (v) and that they will not be the subject of any claims, demands, liens, encumbrances or rights of any kind that could or will impair or interfere with Organizer's use of the Materials in connection with the provision of the Package, and (vi) if provided in digital form, free from any viruses and any other malware or corrupting elements of any kind and that they shall not cause any adverse effect on the operation of any Organizer system, publication, website, platform, media or other property and/or on any users of any of the foregoing.
- 7.3. Although Organizer shall take reasonable care in the production of any deliverable incorporating the Materials, it shall not be liable for any errors, omissions or misquotations that may occur. Without limitation to the foregoing, Organizer cannot guarantee any exact colour matches in its incorporation of Materials and any colours used in Materials are for graphic and textual guidance only. All Materials are subject to the approval of Organizer (however, notwithstanding any such approval, Client shall have sole responsibility and liability in respect of such Materials). Organizer reserves the right to reject any Materials at any time after receipt. Organizer shall use its reasonable endeavours to provide the Sponsorship in the size, position and manner as specified in the Booking Form, but shall not be liable where reasonable modifications are made.
- 7.4. Client hereby grants to Organizer a royalty-free, non-exclusive, worldwide licence to use the Materials and Client's details on the Platform, the Website and/or in connection with the creation of any materials relating to the Event. Client acknowledges and agrees that, in view of the time and cost required in preparing such materials, in circumstances where this Contract is terminated Organizer may at its discretion continue to use the Materials and Client's details after termination of this Contract where the time and cost required to remove the same from the Platform, the Website and/or any materials relating to the Event cannot reasonably be justified by Organizer.
- 7.5. If all or part of the Sponsorship comprises Marketing Services, Organizer shall use commercially reasonable efforts to adhere to any delivery schedule set out in the Booking Form. Where such Marketing Services include the distribution of e-mails to third parties by way of a promotional campaign, at Organizer's request Client shall: (i) maintain and deliver to Organizer, by no later than five (5) days prior to the start of a campaign, a true, correct and complete suppression list containing e-mail addresses of those individuals who have opted out or unsubscribed from receiving communications from and/or relating to Client and/or any of its affiliates (a Suppression List), and (ii) for the duration of the campaign, provide Organizer with an updated Suppression List, in a format specified by Organizer, immediately following each instance that an individual has requested to be opted out or unsubscribed. To the extent that, pursuant to such Marketing Services, any e-mails will be sent to any e-mail addresses provided by Client and/or its Personnel, Client warrants, represents and undertakes that Client has obtained all consents and permissions required for such e-mails to be sent to such e-mail addresses and that no such e-mail address appears on any Suppression List. Client shall indemnify Organizer against any loss, damage, cost, claim or expense (including, without limitation, in connection with any regulatory action or fine) suffered or incurred by Organizer and/or any member of the Informa Group arising out of or in connection with any breach by Client and/or its Personnel of this Condition 7.5.
- 7.6. Without prejudice to any other right or remedy it may have, if Client and/or any of its Personnel is in breach of this Condition 7, Organizer reserves the right without liability to: (i) suspend and/or discontinue the use of any Materials, and/or (ii) refuse and/or withdraw the provision of any element of the Sponsorship.
- 8. **Specific terms relating to Directories**
- 8.1. If Client purchases a Directory entry as part of the Package, the terms of this Condition 8 shall apply. The Booking Form may specify that it is mandatory for Client to purchase a Directory entry in connection with the Event.

- 8.2. The length of time that Client is entitled to have a Directory entry live for, and the extent of its coverage within and benefits related to such Directory, shall be specified in the Booking Form.
- 8.3. All Directory Content must comply with these Conditions. Organizer reserves the right to remove any Directory Content that it deems offensive, inappropriate, libellous or non-compliant with these Conditions. Client shall ensure that the Directory Content shall not infringe the Intellectual Property Rights of any third party and Client shall be solely responsible for checking the accuracy and compliance with law of any Directory Content.
- 8.4. All Directory Content shall be considered non-confidential and non-proprietary. Client waives any moral rights in the Directory Content to the fullest extent permitted by law.
- 8.5. Client warrants, represents and undertakes that the Directory Content is: (i) accurate and complete, (ii) Client's own original work (of which Client is the copyright owner) or that Client has gained copyright and any other applicable clearance, consent, approval, licence or permission from any relevant third party (including, without limitation, the copyright owner and any regulatory authorities), in each case such that Client has the right to make the Directory Content available to Organizer in connection with the Package without restriction and that it does not breach or infringe anyone else's rights (including, without limitation, the Intellectual Property Rights of any third party), (iii) not in any way defamatory, libellous, obscene, menacing, threatening, offensive, abusive or fraudulent, (iv) not in any way illegal and that it does not contravene any law or incite or encourage the contravention of any law, (v) not and will not be the subject of any claims, demands, liens, encumbrances or rights of any kind that could or will impair or interfere with Organizer's use of the Directory Content in connection with the provision of the Package, and (vi) if provided in digital form, free from any viruses and any other malware or corrupting elements of any kind and that it shall not cause any adverse effect on the operation of any Organizer system, publication, website, platform, media or other property and/or on any users of any of the foregoing.
- 8.6. If and to the extent that the Directory Content contains information relating to Client's products and/or services (images and details of which may be uploaded to a Directory), Client further represents, warrants and undertakes that such information is limited to generic information only and is not advisory. Client shall ensure that the Directory Content relates exclusively to Client's own commercial activities.
- 8.7. Without limitation to Condition 17.5, Client shall indemnify Organizer against any loss, damage, cost, claim or expense suffered or incurred by Organizer and/or any member of the Informa Group arising out of or in connection with the Directory Content, including, without limitation, any third party claim regarding: (i) the inaccuracy or incompleteness of the Directory Content, and/or (ii) any infringement of third party Intellectual Property Rights relating to the Directory Content.
- 8.8. Organizer cannot guarantee that a Directory shall operate continuously, securely or without interruption and Organizer does not accept any liability for its temporary unavailability or for any viruses or other harmful components. Organizer reserves the right at any time and for any reason to: (i) make alterations and/or corrections to, suspend and/or discontinue any aspect of any Directory, (ii) vary the technical specification of any Directory, and/or (iii) temporarily suspend and/or disable Client's and its Personnel's access to any Directory for the purposes of maintenance, upgrade or addressing any security concerns.
- 8.9. Organizer does not endorse or accept any responsibility for the use of, or content on, any other website linked or referenced within any Directory and Organizer shall not be liable for any loss, damage, cost, claim or expense suffered or incurred by Client and/or any of its Personnel arising out of or in connection with the use of, or reliance on, any content, products and/or services available on or through any other website.
- 8.10. Client acknowledges and agrees that use of a Directory shall be further subject to any website terms of use and/or fair or acceptable use policies indicated on the website on which such Directory is hosted.
- 8.11. Without prejudice to any other right or remedy it may have, if Client and/or any of its Personnel is in breach of this Condition 8 (and/or any website terms of use and/or fair or acceptable use policies indicated on the website on which any Directory is hosted), Organizer reserves the right without liability to suspend and/or disable Client's and its Personnel's use of, access to, coverage within and benefits related to any Directory.
- 8.12. Organizer's total liability in connection with a Directory, howsoever arising, shall be limited to the total amount of the Fees paid by Client in respect of such Directory only.

9. Specific terms relating to Devices

- 9.1. If Client orders any Devices as part of the Package, the terms of this Condition 9 shall apply. The Booking Form may specify that it is mandatory for Client to order Devices for use at the Event.
- 9.2. Client acknowledges and agrees that all Devices are provided by Organizer's nominated third party supplier (Device Supplier). Devices enable Client to engage with the lead capture services provided by Device Supplier and activation and use of the lead capture services shall require Client to agree and adhere to Device Supplier's terms of use. By agreeing to Device Supplier's terms of use, this creates a separate contract between Client and Device Supplier for the activation and use of such lead capture services. In the event that Device Supplier exercises any right to terminate Client's use of the lead capture services pursuant to its terms of use, all Fees paid by Client in respect of the Devices shall be non-refundable.
- 9.3. Client acknowledges and agrees that it shall obtain any required consents from an attendee of the Event before using any Devices to scan such attendee's badge.
- 9.4. Client acknowledges and agrees that Device Supplier shall host all data collected by Client and/or its Personnel in connection with the lead capture services in accordance with Device Supplier's terms of use. In particular, Client acknowledges and agrees that Device Supplier may be disclosing certain data that Client collects using the lead capture services to Organizer for the purposes set out in Device Supplier's terms of use.
- 9.5. Without prejudice to any other right or remedy it may have, if Client and/or any of its Personnel is in breach of this Condition 9, Organizer reserves the right without liability to insist that any Devices are no longer used by Client and/or its Personnel and are immediately returned to Device Supplier.
- 9.6. Client acknowledges and agrees that all Devices are provided to Client on Organizer's behalf by Device Supplier. Client shall collect and return any Devices in accordance with Device Supplier's instructions. Client shall indemnify Organizer against any loss, damage, cost, claim or expense suffered or incurred by Organizer and/or any member of the Informa Group arising out of or in connection with any Devices that are not returned or that are damaged by Client and/or its Personnel. In the event of any fault, malfunction, failure or inaccuracy of any Devices or any other loss or damage arising in connection with any Devices and/or any captured data, Client should contact Device Supplier to resolve any issues. Client hereby waives any and all claims against Organizer that Client may have relating to or arising from any such issues. Organizer's total liability in connection with any Devices, howsoever arising, shall be limited to the total amount of the Fees paid by Client in respect of the Devices only.

10. Use of the Platform and the Website (including, without limitation, the Online Area)

- 10.1. Client shall not and shall procure that its Personnel shall not:
 - 10.1.1. copy, reproduce, modify, create any derivative works from and/or reverse engineer any aspect of the Platform and/or the Website;
 - 10.1.2. resell, sub-license, rent, lease, transfer or attempt to assign any rights in and/or to access and/or use the Platform and/or the Website to any other person;
 - 10.1.3. use the Platform and/or the Website for anything other than their intended purpose and/or in any manner other than in compliance with law and these Conditions;
 - 10.1.4. infringe Organizer's Intellectual Property Rights or those of any third party in relation to its use of the Platform and/or the Website;
 - 10.1.5. knowingly transmit, send or upload any data to the Platform and/or the Website that contains viruses and any other malware or corrupting elements of any kind;
 - 10.1.6. use the Platform and/or the Website in any way that could damage, disable, overburden, impair or compromise Organizer's systems and/or security and/or interfere with other users' use of the Platform and/or the Website;
 - 10.1.7. use any robots and/or data gathering/mining extraction techniques intended to scrape data from the Platform and/or the Website;
 - 10.1.8. use any third party applications and/or software that interacts with the Platform and/or the Website without the prior written consent of Organizer; and/or
 - 10.1.9. engage in the sending/distribution of spam and/or mass unsolicited messages using the Platform and/or the Website.
- 10.2. Organizer cannot guarantee that the Platform and/or the Website shall operate continuously, securely or without interruption and Organizer does not accept any liability for its temporary unavailability or for any viruses or other harmful components. Client must not attempt to interfere with, manipulate, damage or disrupt the proper working of the Platform and/or the Website (for example, by attempting to circumvent security or tamper with, hack into or

8- الشروط المحددة المتعلقة بالإنترنت

- 8-1. إذ اشترى العميل دليل الإدخال بصفته جزءًا من الحزمة، تُطبق أحكام الشرط 8. يجوز أن يحدد نموذج الحجز أي من العميل ملزم بشرائه دليل الإدخال فيما يتعلق بالحدث.
- 8-2. يُحدد في نموذج الحجز المدة الزمنية التي يستحقها العميل للحصول على دليل الإدخال ومدة التغطية والموانئ المتصلة بهذا الدليل.
- 8-3. يجب أن يحتوي محتوى الدليل بالكامل لهذه الشروط والأحكام. يحتفظ النظم بحقه في إزالة أي محتوى دليل يرى بأنه مسيء أو غير ملائم أو تشهيري أو لا يتوافق مع هذه الشروط والأحكام. يضمن العميل ألا ينتهك محتوى الدليل حقوق الملكية الفكرية للغير ويحتمل العميل وحده المسؤولية عن التحقق من دقة محتوى الدليل وامتناعه القانون.
- 8-4. يُعد كل محتوى دليل غير سري وغير مضمون بالمكملية. يتنازل العميل عن أي حقوق أدبية في محتوى الدليل إلا بمقتضى صريحها القانوني.
- 8-5. يضمن العميل ويُقر ويتعهد بأن محتوى الدليل: (1) دقيق وكامل، (2) ويعود أصله للعميل (أي أن العميل هو صاحب حقوق التأليف والنشر لهذا المحتوى) أو أن العميل قد صار عن حقفاً للتأليف والنشر وأي تصريح أو موافقة أو اعتماد أو ترخيص أو إذن خاص بها من الأطراف الأخرى المتعلقة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر صاحب حقوق التأليف والنشر وأي هيئة تنظيمية)، وفي كل حالة يقر العميل أن يتفق محتوى الدليل للنظم فيما يتعلق بالحزمة دون تقييد، على ألا تنتهك أو تخل بحق الغير (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر حقوق الملكية الفكرية للغير). (3) وليس في حال من الأحوال محتوى التشهير أو الذم أو ذي طابع قسوي أو تهديدي أو توغدي أو قسبي أو تشهيري أو احتيالي. (4) وليس بأي حال من الأحوال غير قانوني ولا يتعارض مع أي قانون أو يخرس أو يتسبب على التعارض مع القانون. (5) وليس ولن يكون موضوع أي مطالبات أو طلبات أو رهون أو أعباء أو حقوق أيًا كان نوعها من شأنها أن تعوق أو تتداخل مع استخدام النظم لمحتوى الدليل فيما ينص بتوفير الحزمة. (6) وإذا قُدّم هذا المحتوى في شكل رقمي، يجب أن يكون خالٍ من فيروسات الحاسوب وغيرها من البرامج المماثلة أو العوامل المتلفة للبيانات آتًا كان نوعها، وكذلك يجب ألا يسبب المحتوى أية آثار سلبية على تشغيل نظام النظم وأو أي من المستخدمين أو منشوراتهم أو موقعهم الإلكتروني أو منصاتهم أو وسائلهم الإعلامية أو غير ذلك من محتوياتهم.
- 8-6. إذا تضمن محتوى الدليل والقر الذي يتضمن فيه محتوى الدليل معلومات تتعلق بمنتجات العميل وأو خدماته (الصور والتفاصيل التي يمكن تحميلها على الدليل)، يُقر العميل ويضمن ويتعهد أن هذه المعلومات تقتصر على كونها معلومات عامة فحسب وليست معلومات استشارية. يضمن العميل أن يكون محتوى الدليل متعلقًا بشكل حصري بالأنشطة التجارية الخاصة به.
- 8-7. ودون نيل أحكام الشرط 5-71، يلتزم العميل بتعويض النظم عن أي خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبة أو مصروفات قد يتكبدها أو يعاني منها النظم وأو أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما والتي قد تلحق عن محتوى الغير أو تحمل به، على سبيل المثال لا الحصر أي مطالبة من الغير تتعلق بما يلي: (1) عدم دقة محتوى الدليل أو عدم اكتماله، (2) وأو انتهاك محتوى الدليل لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بالغير.
- 8-8. لا يمكن للنظم أن يضمن عمل الدليل بشكل مستمر أو آمن أو دون انقطاع، ولا يتحمل النظم أي مسؤولية عن عدم توفر الدليل مؤقتًا أو المسؤولية عن وجود أي فيروسات أو مكونات ضارة أخرى على النظم بحقه، في أي وقت ولأي سبب، فيما يلي: (1) إجراء أي تعديلات وأو تحديثات على أي جانب من جوانب المحتوى أو تعليق استخدامه أو إيقافه، (2) وتغيير المتطلبات الفنية للدليل، (3) وتعليق دخول وأو منع بشكل مؤقت العميل وموظفيه من الدخول إلى الدليل للأغراض الصيانة أو التحديث أو معالجة أي مشكلات أمنية.
- 8-9. لا يقبل النظم أو يوافق على تحمل المسؤولية عن استخدام أي موقع إلكتروني آخر متصل بأي دليل أو قسار إليه فيه أو أي محتوى في ذلك الدليل، ولا يتحمل النظم المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبة أو مصروفات قد يعاني منها أو يتكبدها العميل وأو أي من موظفيه والتي تكون ناجمة عن أي منصة باستخدام أو الاعتماد على أي محتوى أو منتجات أو خدمات متاحة أو متوفرة على أي موقع إلكتروني آخر.
- 8-10. يُقر العميل ويوافق على أن استخدام أي دليل يخضع لشروط الاستخدام الخاصة بأي موقع إلكتروني وأو سياسات الاستخدام العادل والمقبول القسار إليه في الموقع الإلكتروني الذي يستضيف ذلك الدليل. دون المساس بأي حقوق أو سبل انتصاف أخرى قد يستحقها العميل، إذا انتهك العميل وأو أي من موظفيه أحكام الشرط 8 (وأو شروط الاستخدام الخاصة بأي موقع إلكتروني وأو سياسات الاستخدام العادل والمقبول القسار إليه في الموقع الإلكتروني الذي يستضيف ذلك الدليل)، يحتفظ النظم بحقه، دون تحمل أي مسؤولية، في تعليق وأو تعطيل بشكل مؤقت إمكانية العميل وموظفيه في استخدام أي دليل والدخول إليه وأي تغطية فيه والموانئ المتصلة به.
- 8-12. يقتصر إجمالي مسؤولية النظم فيما يتعلق بالدليل، أي كان ما قد ينشأ، على المبلغ الإجمالي الرسوم التي يسدها العميل فيما يتعلق بذلك الدليل فقط.

9- الشروط المحددة المتعلقة بالأجهزة

- 9-1. إذ طلب العميل أي أجهزة بصفته جزءًا من الحزمة، تُطبق أحكام البند 9. يجوز أن يحدد نموذج الحجز أي من العميل ملزم بطلب الأجهزة واستخدامها فيما يتعلق بالحدث.
- 9-2. يُقر العميل ويوافق على أن جميع الأجهزة سيتم تزويدها من قبل المورد المرشّح من الغير التابع للنظم («مورد الأجهزة»). يمكن الأجهزة العميل من المشاركة في خدمات جذبا للعملاء المحتملين التي يقدمها مورد الأجهزة، وتتطلب تفعيل خدمات جذبا للعملاء المحتملين واستخدامها الموافقة والترامم بشروط استخدام الخاصة بمورد الأجهزة. تُعد الموافقة على شروط استخدام الخاصة بمورد الأجهزة عقدًا منفصلًا بين العميل ومورد الأجهزة بغرض تفعيل خدمات جذبا للعملاء المحتملين واستخدامها. في حال مارس مورد الأجهزة حقه في إنهاء استخدام العميل لخدمات جذبا للعملاء المحتملين وفقًا لشروط الاستخدام الخاصة به، لا ترد جميع الرسوم التي سددها العميل فيما يتعلق بالأجهزة.
- 9-3. يُقر العميل ويوافق على أن يحصل على أي موافقات مطلوبة من الحاضرين للحدث قبل استخدام الأجهزة لفحص شارة الحاضرين.
- 9-4. يُقر العميل ويوافق على أن يستضيف مورد الأجهزة جميع البيانات التي يتم جمعها من العميل وأو موظفيه فيما يتعلق بخدمات جذبا للعملاء المحتملين وفقًا لشروط الاستخدام الخاصة بمورد الخدمات، وبوجه خاص، يُقر العميل ويوافق على أن مورد الأجهزة يجوز له الإفصاح عن بعض بيانات العميل الذي يستخدم خدمات جذبا للعملاء المحتملين للنظم للأغراض المبنية في شروط الاستخدام الخاصة بمورد الخدمات.
- 9-5. دون المساس بأي حقوق أو سبل انتصاف أخرى قد يستحقها العميل، إذا انتهك العميل وأو أي من موظفيه أحكام البند 9، يحتفظ النظم، دون تحمل أي مسؤولية، بحقه الإصرار على ألا يستخدم العميل وأو أي من موظفيه الأجهزة وإعادة فورًا إلى مورد الأجهزة.
- 9-6. يُقر العميل ويوافق على أن جميع الأجهزة سيتم تزويدها للعميل من قبل مورد الأجهزة نيابة عن النظم. يجمع العميل الأجهزة ويعيدها وفقًا للتعليمات الصادرة عن مورد الأجهزة. يلتزم العميل بتعويض النظم عن أي خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبة أو مصروفات قد يتكبدها أو يعاني منها النظم وأو أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما والتي قد تلحق عن أو تتصل بأي من الأجهزة التي لم يعيدها العميل وأو أي من موظفيه أو التي أتلفوها، في حال وجود أي خطأ أو اختلال أو أعطال أو عدم دقة أي من الأجهزة وأو أي من البيانات التي تم الحصول عليها، يتعين على العميل التواصل مع مورد الأجهزة لحل أي مشكلات. يتنازل العميل بتوجيه عن أي وكل المطالبات التي يبدعها العميل ضد النظم فيما يتعلق بهذه المشكلات أو الناجمة عنها. يقتصر إجمالي مسؤولية النظم فيما يتعلق بالأجهزة، أيًا كان ما قد ينشأ، على المبلغ الإجمالي الرسوم التي يسدها العميل فيما يتعلق بتلك الأجهزة فقط.

10- استخدام المنصة والموقع الإلكتروني (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، المساحة الإلكترونية)

- 10-1. لا يجوز للعميل ويضمن أن موظفيه لن يقوموا بما يلي:
 - 10-1-1. نسخ أو تقليد أو تعديل أو إنشاء أعمال مشتقة من وأو عكس هندسة أي جانب من جوانب المنصة وأو الموقع الإلكتروني;
 - 10-1-2. إعادة بيع أو الترخيص من الباطن أو تأجير أو استئجار أو نقل ملكية أو محاولة النسخ عن أي حقوق في المنصة وأو الموقع الإلكتروني لأي شخص أو محاولة دوله إليهما أو استخدامها؛
 - 10-1-3. استخدام المنصة وأو الموقع الإلكتروني لأي غرض من الأغراض بخلاف الأغراض المراد منها وأو استخدامها بأي طريق لا يتوافق مع القانون وهذه الشروط والأحكام؛
 - 10-1-4. انتهاك حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالغير وأو الغير فيما يتعلق باستخدام المنصة وأو الموقع الإلكتروني;
 - 10-1-5. نقل أي بيانات تحتوي على فيروسات الحاسوب وغيرها من البرامج المماثلة أو العوامل المتلفة للبيانات آتًا كان نوعها إلى المنصة وأو الموقع الإلكتروني أو إرسالها أو تحميلها بشكل متعمد;
 - 10-1-6. استخدام المنصة وأو الموقع الإلكتروني بطريقة من شأنها التسبب بالضرر لأمن النظم وأو أظلمته أو تعطيلها أو تحميلها فوق طاقتها أو إغراقها أو تعريضها للنخر أو التداخل مع استعمال المستخدمين الآخرين للمنصة وأو الموقع الإلكتروني;
 - 10-1-7. استخدام أي روبوتات وأو تقنيات لجمع البيانات/ أو التنقيب في البيانات التي يراد منها استخراج البيانات من المنصة وأو الموقع الإلكتروني;
 - 10-1-8. استخدام تطبيقات وأو برمجيات الغير التي تتفاعل مع المنصة وأو الموقع الإلكتروني دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من النظم;
 - 10-1-9. المشاركة في إرسال/ توزيع رسائل البريد العشوائي وأو الرسائل الإلكترونية غير المرغوب فيها باستخدام المنصة وأو الموقع الإلكتروني.
 - 10-2. لا يمكن للنظم أن يضمن عمل المنصة وأو الموقع الإلكتروني بشكل مستمر أو آمن أو دون انقطاع، ولا يتحمل النظم أي مسؤولية عن عدم توفرهما مؤقتًا أو المسؤولية عن وجود أي

Package shall cease to be provided. At Client's election, any portion of the Fees already paid shall be refunded or a credit note for the amount of the Fees already paid shall be issued and Client shall be released from paying any further portion of the Fees.

14.4. Client acknowledges and agrees that the provisions of this Condition 14 set out Client's sole remedy in the event of cancellation or the changing of the date(s) of the Event and all other liability of Organizer is hereby expressly excluded.

15. Cancellation by Client

15.1. The application for the Package is irrevocable by Client and, save as expressly stated in the Booking Form, Client has no rights to cancel this Contract. Save as expressly set out in these Conditions and/or in the Booking Form, no refunds shall be given and the Fees shall remain due and payable in full.

15.2. To the extent that the Booking Form expressly permits cancellation by Client, Client may cancel the Package on written notice to Organizer, except where Organizer has the right to terminate this Contract under Condition 16.1. Upon any such cancellation by Client, Client shall pay Organizer such cancellation fees as are stated in the Booking Form. For the purpose of determining any such cancellation fees, the relevant dates shall be fixed by reference to the originally scheduled Opening Date of the Event and not any newly scheduled Opening Date of the Event that has been changed pursuant to Condition 14.2.

16. Termination

16.1. Organizer may terminate this Contract without liability immediately at any time by written notice to Client if Organizer: (i) is in material breach of any of its obligations under this Contract and/or any other agreement between Client and any member of the Informa Group and either the breach is irremediable or Client has not remedied the breach (if the same is capable of remedy) within fourteen (14) days of receiving written notice of the breach (or such lesser period as would be required for the breach to be remedied in sufficient time prior to the Opening Date of the Event or any element of the Package being provided on a scheduled date), (ii) goes into liquidation, is declared insolvent, has an administrator appointed (or an application is made for the same), ceases to carry on business or suffers any analogous event in any jurisdiction, or (iii) is convicted of any criminal offence or otherwise so conducts itself as to bring itself, the Event and/or Organizer into disrepute. Without prejudice to any other right or remedy it may have, in the event that Organizer terminates this Contract pursuant to this Condition 16.1, Organizer shall not be required to refund any Fees received from Client and Organizer shall be entitled to submit an invoice in respect of the balance (or the whole as the case may be) of the Fees which shall become immediately due and payable.

16.2. Organizer may terminate this Contract without liability immediately at any time by written notice to Client if Organizer: (i) determines in its absolute discretion that the provision of the Package to Client is not in the best interests of the Event and/or not in Organizer's legitimate commercial interests, (ii) is required by any law or instructed by any financial institution to cease trading with certain individuals/entities and/or in certain geographical locations, and/or (iii) decides to cancel the entire Event and does not wish for this Contract to continue in full force and effect pursuant to Condition 14.2. In the event that Organizer terminates this Contract pursuant to this Condition 16.2, any portion of the Fees already paid shall be refunded (where legally permissible) and Client shall be released from paying any further portion of the Fees. Client acknowledges and agrees that the refund of Fees paid is Client's sole remedy in the event of termination by Organizer under this Condition 16.2 and all other liability of Organizer is hereby expressly excluded.

16.3. Upon any termination of this Contract, without prejudice to any other right or remedy it may have, Organizer reserves the right without liability to close Client's exhibition stand, remove Client's Personnel from the Event, suspend and/or disable Client's and its Personnel's access to the Platform and/or the Website, cover over any Materials and remove and sell/otherwise dispose of any exhibits or other property of Client (at Client's risk and expense). Organizer shall be free to re-sell any aspects of the Package as it shall deem fit.

16.4. Termination of this Contract shall not affect any rights, remedies, obligations or liabilities of either party that have accrued up to the date of termination.

16.5. Conditions 1, 3, 5, 2, 7, 4, 7, 5, 8, 7, 8, 12, 9, 6, 12, 14, 15, 16, 17, 20 and 21 shall survive termination of this Contract.

17. Liability and indemnity

17.1. Organizer does not make any warranty as to the Event and/or Package in general, including, without limitation, in relation to: (i) the presence, absence or location of any exhibitor, sponsor or attendee of the Event, (ii) the number of exhibitors, sponsors or attendees participating in the Event, and/or (iii) the benefit or outcome (commercial or otherwise) that Client may achieve as a result of participating in the Event and/or purchasing any element of the Package. Organizer further does not make any warranty as to (a) the condition of the Venue or any utilities that may be provided for use at the Venue, and/or (b) any products and/or services marketed, displayed or sold by any other exhibitor, sponsor or attendee at the Event and/or the benefit or outcome (commercial or otherwise) that Client may achieve as a result of any match-making initiatives, transactions or other deals/arrangements with such other exhibitors, sponsors or attendees. Except as set out in these Conditions, to the fullest extent permitted by law, Organizer excludes all terms, conditions, warranties, representations and undertakings relating to the Event and the Package that are not expressly stated herein.

17.2. Organizer does not endorse or accept any responsibility for the use of, or content on, any other website linked or referenced within the Platform and/or the Website and Organizer shall not be liable for any loss, damage, cost, claim or expense suffered or incurred by Client and/or any of its Personnel arising out of or in connection with the use of, or reliance on, any content, products and/or services available on or through any other website.

17.3. Organizer shall not be liable for any loss, damage, cost, claim or expense suffered or incurred by Client and/or any of its Personnel arising out of or in connection with the provision of any services supplied by third parties in relation to the Event and/or the Package, including, without limitation, the provision of utilities, AV, security rooms/cloakrooms, inspection/health and safety auditing of exhibition stand/shell scheme plans, stand-building, shell scheme, graphics, freight shipment, logistics, transportation and delivery services supplied by third party contractors and/or the Owners. Without limitation to the foregoing, Client acknowledges and agrees that services provided to Client by the Owners' and/or Organizer's mandated, official or recommended contractors are the subject of a separate agreement between Client and the relevant contractor(s).

17.4. Subject to Condition 17.7: (i) Client expressly assumes all risks associated with, resulting from or arising in connection with Client's and its Personnel's participation in and/or presence at the Event and/or Client's and its Personnel's access to and/or use of the Platform and/or the Website, (ii) neither Organizer nor any member of the Informa Group shall be liable for any (a) indirect, consequential, special, incidental or punitive loss or damage, loss of actual or anticipated profits or income, loss of business, loss of opportunity, loss of goodwill, loss or corruption of data or any other type of economic loss or damage, or (b) loss (or theft) of, injury to, illness of or damage to the person, property and effects of Client and/or any of its Personnel and/or any third party, whether (a) or (b) is caused by negligence, intentional act, accident, act of God or otherwise, and (iii) Organizer's (and any member of the Informa Group's) maximum aggregate liability to Client and its Personnel under this Contract or otherwise in connection with the Event and/or the Package and/or Client's and its Personnel's access to and/or use of the Platform and/or the Website, howsoever arising, shall be limited to the total amount of the Fees paid by Client.

17.5. Client shall indemnify Organizer against any loss, damage, cost, claim or expense suffered or incurred by Organizer and/or any member of the Informa Group arising out of or in connection with: (i) any loss of or damage to any property or injury to, illness of or death of any person caused by any act or omission of Client and/or its Personnel, (ii) any third party claim that either the display of any exhibits (including, without limitation, counterfeit goods) by Client and/or its Personnel at the Event and/or on the Platform and/or the Website and/or any Directory and/or the receipt and/or use of the Materials and/or the Directory Content in connection with the Package constitutes an infringement of the Intellectual Property Rights of any third party, (iii) any breach by Client and/or its Personnel of any law, (iv) where Client receives any Data List as part of the Package, any failure of Client and/or its Personnel to comply with Condition 5.2, and (v) where Client shares the Space and/or the Online Area with any third party pursuant to Condition 6.7 and/or 10.10 (as applicable), any act or omission of any such Space and/or Online Area sharer and/or such Space and/or Online Area sharer's Personnel.

17.6. Organizer shall not be in breach of this Contract nor liable for delay in performing, or failure to perform, any of its obligations under this Contract if such delay or failure results from a Force Majeure Event and/or from any delay, failure or error on the part of Client in providing cooperation, performance and/or approvals, consents, information and/or Materials as

يتم إنهاء العقد دون تحمله أي مسؤولية ويتم التوقف عن تقديم الخُرقة. بناءً على اختيار العميل، يتم رد أي جزء من الرسوم مسدداً بأكملها أو إصدار إشعارات بقيمة الرسوم المسددة بالفعل، وتغفي العميل من سداد أي أجزاء إضافية من الرسوم.

14-4 يُقر العميل ويوافق على أن أحكام الشرط 14 تُحدد سبيل الانتصاف الوحيد للعميل في حال إلغاء الحدث أو تغيير تاريخه وستنتي بموجبه جميع الالتزامات الأخرى الخاصة بالحدث.

15 - الإلغاء من قبل العميل

15-1 يُعد تطبيق الخُرقة غير قابل للردود فيه من قبل العميل، باستثناء ما يرد صراحةً في نموذج الحجز، لا يبقى لتطبيق الإلغاء هذا العقد. باستثناء ما يُض عليه صراحةً في هذه الشروط و/أو نموذج الحجز، لن تُرد أي مبالغ مُسددة وتظل الرسوم مستحقةً وواجبة السداد بالكامل.

15-2 بالنظر الذي يسمح به نموذج الحجز صراحةً بالإلغاء من قبل العميل، يجوز للعميل إلغاء الخُرقة بموجب إخطار خطي يرسل للفنظم، باستثناء الحالات التي يحق فيها للفنظم إنهاء هذا العقد بموجب الشرط 16-1. في حالة الإلغاء من قبل العميل، سُدّد العميل للفنظم رسوم الإلغاء المعنية بنموذج الحجز. لأغراض تحديد رسوم الإلغاء، يجب تحديد التواريخ ذات الصلة بالإشارة إلى الموعد الأصلي المقرر لتاريخ افتتاح الحدث وليس أي موعد جديد مقرر لتاريخ افتتاح الحدث الذي تم تغييره عملاً بأحكام الشرط 14-2.

16 - الإنهاء

16-1 يجوز للفنظم إنهاء هذا العقد دون تحمله أي مسؤولية فوراً في أي وقت بموجب إخطار خطي يرسله للعميل إذا: (1) أخل العميل بإبلاغه مسبقاً بما في ذلك التزاماته المفصولة عليها بموجب هذا العقد و/أو أي اتفاقية أخرى مبرمة بينه وبين أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما، وإذا كان هذا الإخلال لا يمكن تداركه أو لم يجبر العميل الضرر الناتج عنه (إذا كان قادراً على جبر الضرر الناتج عنه) في غضون أربعة عشر (14) يوماً بعد تلقيه إخطار خطي بشأن الإخلال (أو في غضون مدة أقل من التحو الذي قد يكون مطلوباً لجبر الضرر الناتج عن الإخلال خلال وقت كافٍ قبل تاريخ افتتاح الحدث) أو تقديم أي عنصر من عناصر الخُرقة في التاريخ المقرر (2) وإذا دخل العميل في عملية تصفية، أو أعلن عن إفلاس، أو تم تعيين مراقب مالي، (أو تم تقديم طلب للإعلان عنه)، أو توقف عن تنفيذ أعماله أو عانى من أي حدث مماثل في أي اختصاص قضائي، (3) وإذا تمت إدانة العميل بالتجسس الجاني أو إذا أخل العميل بنفسه أو الحدث أو الفنظم في تراوحدن المساس بأي حقوق أو سبل انتصاف أخرى قد يستحقها الفنظم. في حال إنهاء الفنظم لهذا العقد بموجب أحكام الشرط 16-1، لن يتعين على الفنظم رد أي رسوم تسلمها من العميل ويحق للفنظم تقديم فاتورة بجزء من الرسوم أو كلها حسبما يكون الحال، التي ستصبح مستحقةً وواجبة السداد على الفور.

16-2 يجوز للفنظم إنهاء هذا العقد دون تحمله أي مسؤولية فوراً في أي وقت بموجب إخطار خطي يرسله للعميل إذا: (1) قرر الفنظم وفق تقديره المطلق أن تقديم الخُرقة للعميل لا يحقق مصلحة الحدث و/أو المصالح التجارية المستحقة للفنظم علناً، (2) إذا طلب من الفنظم تصفية العميل وفقاً للقانون أو صدرت تعليمات له من أي مؤسسة مالية بالتوقف عن إجراء المعاملات مع أفراد/هيئات معينة و/أو في مرفق جغرافي معين، (3) وإذا قرر الفنظم إنهاء كامل الحدث ولم يرغب في استمرار سريان ونفاذ هذا العقد وفقاً للشرط 2-4 في حال إنهاء الفنظم لهذا العقد وفقاً للشرط 2-6، يتم رد أي جزء من الرسوم مسدداً بالفعل (إذا كان ذلك مسموفاً بموجب القانون) وتغفي العميل من سداد أي جزء إضافي من الرسوم. يُقر العميل ويوافق على أن رد الرسوم المسددة يُعد سبيل الانتصاف الوحيد له في حال إنهاء العقد من قبل الفنظم بموجب الشرط 2-6 وستنتي بموجبه جميع الالتزامات الأخرى الخاصة بالفنظم، بحدود إنهاء هذا العقد، ودون المساس بأي حقوق أو سبل انتصاف أخرى قد يستحقها العميل، بحق الفنظم دون تحمله أي مسؤولية إغلق الترخيص للعميل في المعارض وموظفي العميل من الحدث، وتعليق دخول العميل وموظفيه و/أو من معهم من الدخول إلى المنصة و/أو الموقع الإلكتروني، وتغذية أي مواد وإزالة وبيع/أو في مرفوضات أو ممتلكات أخرى تعود إلى العميل (الذي يتحمل المخاطر والتكلفة). يحق للفنظم إعادة بيع أي جانب من جوانب الخُرقة على النحو الذي يراه منلائقاً.

16-3 لن يؤثر إنهاء هذا العقد على أي حقوق أو سبل انتصاف أو التزامات أو مسؤوليات خاصة بأي طرف قد تكون مستحقة حتى تاريخ الإنهاء.

16-5 سيتم سريان أحكام الشروط 1, 3, 5, 2, 7, 4, 7, 5, 8, 7, 8, 12, 9, 6, 12, 14, 15, 16, 17, 20 و 21 بعد إنهاء هذا العقد.

17 - المسؤولية والتعويض

17-1 لن تقدم الفنظم أي ضمانات بشأن الحدث و/أو الخُرقة بشكل عام. على سبيل المثال لا الحصر، فيما يتعلق بما يلي: (1) حضور أي عارض أو راعي أو مشارك في الحدث أو غيابة أو مكانه، (2) أو عدد العارضين أو الراعي أو المشاركين في الحدث، (3) أو المنفعة أو المصلحة (التجارية أو غير ذلك) التي قد يحققها العميل بسبب مشاركته في الحدث و/أو شراء أي عنصر من عناصر الخُرقة. لن يُقدم الفنظم أي ضمانات إضافية بشأن (أ) وضع مكان إقامة الحدث أو أي مرفقات يمكن توفيرها للاستخدام في مكان إقامة الحدث، (ب) أو المنتجات و/أو الخدمات التي يتم تسويقها أو عرضها أو بيعها من قبل العميل و/أو رعاية أو مشاركين آخرين في الحدث و/أو المنفعة أو المصلحة (التجارية أو غير ذلك) التي قد يحققها العميل نتيجة لمبادرات العرض والطلب أو المعاملات و/أو الترتيبات، (ج) الصفقات الأخرى التي يبرمها مع العارضين أو الراعي أو المشاركين الآخرين. باستثناء ما تنص عليه هذه الشروط والأحكام، وبالمقصد حسبها للقانون، يستثنى الفنظم جميع الشروط والأحكام والضمانات والإبهارات والتعهدات المتعلقة بالحدث والخُرقة التي لم يتم ذكرها صراحةً هنا.

17-2 لا يقبل الفنظم و/أو يوافق على تحمل المسؤولية عن استخدام أي موقع إلكتروني آخر متصل بالمنصة و/أو الموقع الإلكتروني أو فُشار إليه فيما أو أي محتوى فيها، ولا يتحمل الفنظم المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبات أو مرفوضات قد يتعاقد عليها العميل و/أو أي من موظفيه والتي تكون ناجمة عن أو متصلة باستخدام أو الاعتماد على أي محتوى أو منتجات أو خدمات متاحة أو متوفرة على أي موقع إلكتروني آخر.

17-3 لا يتحمل الفنظم المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبات أو مرفوضات قد يعانى منها أو يتكبدها العميل و/أو أي من موظفيه والتي تكون ناجمة عن أو متصلة بتقديم أي خدمات بزيورها الغير فيما يتعلق بالحدث و/أو الخُرقة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: تسوير المرافق ونظام الهوية وبرنامج الأمان، الغرف المخصصة للمعاطف، ومحاينة/مراجعة الصحة والسلامة لمخططات الجناح المخصص للمعارض والمساحة المحجزة، وبناء الجناح، والمساحة المحجزة، والرسوم البنائية، والشحنات المنفصلة، واللوجستيات، والنقل، وخدمات التوصيل التي يقدمها المقاولون و/أو الملك من الغير. بدون تقييد لما ذكر أعلاه، يُقر العميل ويوافق على أن الخدمات التي تُقدم له من قبل المقاولين المكلفين أو الرسميين أو الموصي بهم التابعين للملك و/أو الفنظم تخضع لتصفية منفصلة بين العميل والمقاولين ذي الصلة.

17-4 مع مراعاة أحكام الشرط 17-1: (1) يتحمل العميل صراحةً المسؤولية عن جميع المخاطر المرتبطة أو الناجمة أو الناشئة عن أو المتصلة بمشاركته وموظفيه في الحدث و/أو حضورهم أو دخولهم إلى المنصة و/أو الموقع الإلكتروني واستخدامهما، (2) ولا يتحمل الفنظم أو أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما المسؤولية عن (أ) أي خسائر أو أضرار غير مباشرة أو خاصة أو عرضية أو تأديبية، أو خسارة في الأرباح أو الدخل الفعلي أو المتوقع، أو فقدان الأعمال، (ب) أو أي خسارة (أو سرقة) أو إصابة أو مرض أو ضرر يلحق بشخص تابع للعمل وممتلكاته ويؤثر على العميل و/أو من موظفيه أو الغير، سواء أكانت التفتين (أ) و(ب) ناجمين عن الإهمال أو فعل متعمد و/أو إلقاء القدر أو خلف ذلك، (3) ويتقصر الحد الأقصى لإجمالي مسؤولية الفنظم (وأي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما) تجاه العميل وموظفيه بموجب هذا العقد أو فيما يتصل بالحدث و/أو الخُرقة و/أو دخول العميل وموظفيه للمنصة و/أو الموقع الإلكتروني واستخدامهما، أيًا كان ما قد ينشأ على المبلغ الإجمالي للرسوم التي يسددها العميل.

17-5 يلزم العميل بتعويض الفنظم عن أي خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبات أو مرفوضات قد يتكبدها أو يعانى منها الفنظم و/أو أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما والتي قد تنجم عن أو تتصل بما يلي: (1) أي خسارة أو ضرر يلحق بالممتلكات أو إصابة لأي شخص أو مرضه أو وفاته بسبب أي تصرف أو خطأ من جانب العميل و/أو موظفيه، (2) وأدعاء العميل بأن عرض أي مرفوضات (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر السلعة المقلدة) من جانب العميل و/أو موظفيه خلال الحدث أو على المنصة أو الموقع الإلكتروني أو أي دليل أو جميع ما سبق أو تسلم و/أو استخدام المواد أو محتوى الدليل أو كليهما فيما يتعلق بالخُرقة بشكل انتهاكاً لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بالغير، (3) وأي مخالفة من جانب العميل و/أو موظفيه لأي قانون (4) وعدم امتثال العميل و/أو موظفيه للشرط 2-5 في حال تسلم العميل أي قائمة بيانات بوصفها جزءاً من الخُرقة، (5) وأي تصرف أو خطأ من جانب أي مستخدم في مكان العرض و/أو المساحة الإلكترونية و/أو موظفيه في حال مشاركة العميل مع الغير في مكان العرض و/أو المساحة الإلكترونية وفقاً للشرطين 7-6 و10-10 (حسب الاقتضاء).

17-6 يلزم الفنظم بعدم الإبلاغ بهذا الحدث ولن يتحمل المسؤولية عن التأخير في أداء أي من التزامات المتخصصين بعقد موقعه أو تعذر أداءه إذا كان هذا التأخير أو التعذر في الأداء ناجم عن القوة القاهرة و/أو سبب أي تأخير أو تعذر أو خطأ من جانب العميل في توفير التعاون و/أو الأداء و/أو الاعتمادات أو الموافقات أو المعلومات أو المواد أو جميع ما سبق على النحو المنصوص عليه بموجب هذا العقد. وتجنباً للشك، لم يرد أي نص في الشرط 6-17 من شأنه إعفاء العميل من سداد الرسوم بموجب هذا العقد.

17-7 لم يرد أي نص في هذه الشروط من شأنه استثناء أو تحديد أي مسؤولية لا يمكن استثناءها أو تحديدها بموجب القانون.

17-8 يُقر العميل ويوافق في إطار الرسوم على أن أحكام الشرط 17 لا تُشكل سوى أحكام معقولة لحماية الفنظم بصفته فنظم الحدث ومزود خدمات الخُرقة.

- contemplated by this Contract. For the avoidance of doubt, nothing in this Condition 17.6 shall excuse Client from the payment of the Fees under this Contract.
- 17.7. Nothing in these Conditions shall exclude or limit any liability which cannot be excluded or limited by law.
- 17.8. Client acknowledges and agrees that, in light of the Fees, the provisions of this Condition 17 are no more than is reasonable to protect Organizer as the organizer of the Event and the provider of the Package.
- 18. Insurance**
- 18.1. Client is required to be adequately insured in relation to its activities under this Contract, including, without limitation, Client's participation in the Event (move-in through move-out). Without limitation to the foregoing, Client shall itself take out and maintain at all times both public liability insurance and employee liability insurance with a recognised insurer against personal injury, death and damage to and/or loss of property for not less than US\$2,000,000 per occurrence or claim. Organizer shall be entitled to inspect Client's insurance policies and receipt(s) for payment of premium on request.
- 18.2. Client shall ensure that any contractors engaged by Client in connection with the Event (move-in through move-out) are adequately insured. Without limitation to the foregoing, Client shall ensure that any such contractors take out and maintain at all times both public liability insurance and employee liability insurance with a recognised insurer against personal injury, death and damage to and/or loss of property for not less than US\$2,000,000 per occurrence or claim. Organizer shall be entitled to inspect any such contractors' insurance policies and receipt(s) for payment of premium on request.
- 18.3. To the extent that Client is permitted to share the Space pursuant to Condition 6.7, the provisions of Conditions 18.1 – 18.2 (inclusive) shall apply to any such Space sharer(s) in the same way as they apply to Client.
- 19. Sustainability**
- 19.1. Organizer strives to achieve efficiency and excellence at the Event by conducting its business operations in a sustainable manner. To help achieve this, Client shall comply with all sustainability requirements set out in the Manual or as otherwise notified to Client by Organizer in writing (acting reasonably).
- 20. General**
- 20.1. Organizer reserves the right to refuse any person entry to the Event or to remove any person from the Event at any time.
- 20.2. From time to time, Organizer, the Owners and their respective Personnel may enter the Venue to carry out works, repairs or alterations or for any other purposes which they deem necessary (Works). Organizer shall not be liable for any loss, damage, cost, claim, expense or inconvenience suffered or incurred by Client and/or any of its Personnel arising out of or in connection with any matter relating to the Works.
- 20.3. Client acknowledges and agrees that Organizer and each member of the Informa Group shall have a perpetual, irrevocable, royalty-free, non-exclusive, worldwide licence and right to collect and maintain, and to reproduce, publish, display, transmit, distribute, adapt, create derivative works from, syndicate and otherwise exploit or use, commercially or otherwise, in any medium, any and all: (i) analytics data captured at or in connection with the Event and/or any part of the Package (including, without limitation, Event footfall, attendee, user or online behaviours and usage data relating to the Platform, the Website, any Directory, Devices and/or any lead generation/match-making initiatives), and/or (ii) Materials, Directory Content and other information and/or materials displayed or made available by Client and/or its Personnel at or in connection with the Package, the Event and/or any other events owned, organized, managed or operated by Organizer and/or any member of the Informa Group (in each case whether prior to, concurrently with, or following the entering into of this Contract) (together, both (i) and (ii) being the Data). The foregoing shall include, without limitation, Organizer and each member of the Informa Group being entitled to use, repurpose and reproduce the Data to create, develop, sell or otherwise make available products, services or works in any media or form (whether physical, digital or intangible) now known or later developed (which may include, without limitation, incorporating all or any part of any Materials, Directory Content and other information and/or materials displayed or made available by Client and/or its Personnel into such products, services or works).
- 20.4. Nothing in this Contract shall create a partnership, joint venture or agency relationship between the parties.
- 20.5. If and to the extent that there is any conflict between these Conditions and the Booking Form, the terms of the Booking Form shall prevail.
- 20.6. Each party acknowledges and agrees that this Contract constitutes the entire agreement between the parties in relation to the Event and the Package and that it supersedes any and all prior oral or written understandings, communications or agreements with respect to the subject matter hereof.
- 20.7. Client may not assign or sub-contract any of its rights or obligations under this Contract without the prior written consent of Organizer. Organizer shall be entitled to assign any and all of its rights under this Contract to any member of the Informa Group and the consent of Client shall not be required. Organizer shall be entitled, without the consent of Client, to sub-contract any and all of its obligations under this Contract to any member of the Informa Group or any third party contractor assisting Organizer with the staging of the Event and/or the facilitation of the Package.
- 20.8. No failure by either party in exercising any right or remedy shall operate as a waiver of the same. No waiver by either party of any breach by the other party shall be considered as a waiver of any subsequent breach of the same or any other provision of this Contract. The rights and remedies under this Contract are cumulative and are not exclusive of any rights or remedies provided by law.
- 20.9. If any provision of this Contract is or becomes invalid, illegal or unenforceable, that provision shall be deemed modified to the minimum extent necessary to make it valid, legal and enforceable. If such modification is not possible, the relevant provision shall be deemed deleted. Any modification to or deletion of a provision under this Condition 20.9 shall not affect the validity and enforceability of the rest of this Contract.
- 20.10. Unless it is expressly stated otherwise, this Contract does not give rise to any rights for a third party to enforce any term of this Contract. The rights of the parties to terminate, rescind or agree any variation, waiver or settlement under this Contract are not subject to the consent of any other person.
- 20.11. Organizer reserves the right to set off any indebtedness of Client to Organizer against any indebtedness of Organizer to Client, regardless of whether any such indebtedness arises pursuant to this Contract or otherwise.
- 20.12. Any notice or other communication given to a party under or in connection with this Contract shall be in writing (which includes, without limitation, e-mail).
- 21. Governing law and jurisdiction**
- 21.1. This Contract and any dispute or claim arising out of or in connection with it or its subject matter or formation shall be governed by and construed in accordance with Saudi law. Each party irrevocably agrees that the Saudi courts shall have exclusive jurisdiction to settle any dispute or claim arising out of or in connection with this Contract or its subject matter or formation.

- 18-1 يشترط على العميل الحصول على تأمين مناسب فيما يتعلق بأنشطته بموجب هذا العقد بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر مشاركة العميل في الحدث (منذ بدايته وحتى تاريخ انتهائه). ودون تفيد لما ذكر آنفاً، يحصل العميل ويحتفظ في جميع الأوقات بتأمين ضد المسؤولية المدنية تجاه الغير وتأمين ضد مسؤولية الموظفين لدى شركة تأمين معترف بها ضد الإصابات الشخصية وحالات الوفاة والأضرار التي تلحق بالملكات وأموالهم بقيمة لا تقل عن 2,000,000 دولار أمريكي لكل حدث أو مطالبة. يحق للموظف معاملة بالمثل للتأمين وإبالات سداد أقساط التأمين الخاصة بالعميل عند الطلب.
- 18-2 يضمن العميل حصول المقاولين الذي يستخدمهم على تأمين مناسب فيما يتعلق بالحدث (منذ بدايته وحتى تاريخ انتهائه). ودون تفيد لما ذكر آنفاً، يضمن العميل حصول المقاولين التابعين له واحتفاظهم في جميع الأوقات بتأمين ضد المسؤولية المدنية تجاه الغير وتأمين ضد مسؤولية الموظفين لدى شركة تأمين معترف بها ضد الإصابات الشخصية وحالات الوفاة والأضرار التي تلحق بالملكات وأموالهم بقيمة لا تقل عن 2,000,000 دولار أمريكي لكل حدث أو مطالبة. يحق للموظف معاملة بالمثل للتأمين وإبالات سداد أقساط التأمين الخاصة بالمقاولين التابعين للعميل عند الطلب.
- 18-3 وإلى الحد الذي يُسمح به للعميل بمشاركة مكان العرض وفقاً للشروط 6-6، تُطبق أحكام الشرطين 1-18 و 2-18 (بشكل شامل) على أي طرف مشارك في مكان العرض بالطريقة ذاتها المطبقة على العميل.

19 - الاستدامة

- 19-1 يسعى المُنظِّمُ جاهداً إلى تحقيق أكبر قدر من الفعالية والامتياز خلال فعاليات الحدث من خلال إجراء الأعمال على نحو مستدام ومنظم. ولتحقيق هذا الغرض، يلتزم العميل بالامتثال لجميع متطلبات الاستدامة المبينة في كتيب الإرشادات أو على النحو الذي يُخطر به العميل خطياً من قبل المُنظِّم (الذي يتصرف على نحو معقول).

20 - أحكام عامة

- 20-1 يحتفظ المُنظِّمُ بالحق في رفض دخول أي شخص أو إخراجه من الحدث في أي وقت.
- 20-2 يجوز للمُنظِّم والملوك والموظفين ذوي الصلة دخول مكان إقامة الحدث من وقت لآخر لإجراء الأعمال أو الإصلاحات أو التعديلات أو لأي أغراض أخرى يرونها ضرورية («الأعمال»). لا تتحمل المُنظِّم المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبة أو مصروفات أو متاعب قد يعاني منها أو يتكبدها العميل و/أو موظفيه والتي قد تنجم عن أو تتعلق بالاعمال.
- 20-3 يُقر العميل ويوافق على أن المُنظِّم وكل عضو من أعضاء مجموعة إنفورما يمتلكون رخصة دائمة وهنائية ومعفاة من الإتاوات وغير حصرية على النطاق العالمي ويحق لهم الحصول علناً على الأعمال والمنتجات والخدمات والتكنولوجيا وإعادة إنتاجها ونشرها وعرضها وإرسالها وتوزيعها وتكييفها وإنشائها من أي وسيط إضافية في جميع واستغلال أو استخدام، سواء تجارياً أو غير ذلك، في أي وسيط، من وكافة: (1) البيانات التشغيلية التي يتم جمعها في الحدث و/أو أي جزء من الخُزينة أو المتصلة بها (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر جمهور الحدث أو الحاضرين أو المستخدمين أو السلوكيات عبر الإنترنت واستخدام البيانات المتعلقة بالمنصة أو الموقع الإلكتروني أو أي دليل أو الأجهزة أو أي من مبادرات العرض والطلب/ جذب العملاء المحتملين أو جميع ما سبق)، (2) و/أو المواد ومحتوى الدليل والمعلومات الأخرى و/أو المواد التي يعرضها أو يتبناها العميل و/أو موظفيه خلال الحدث أو المتصلة به أو الخُزينة أو أي أحداث أخرى يمتلكها أو ينظمها أو يديرها أو يشغلها المُنظِّم و/أو أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما (سواء قبل إبرام هذا العقد أو بالتزامن معه أو بعد ذلك) (بشأن أي البديين (1) و(2) مجتمعين باسم «البيانات»). يتضمن ما ذكر آنفاً، على سبيل المثال لا الحصر، المُنظِّم و/أو أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما الذين يحق لهم استخدام وإعادة توظيف وإعادة إنتاج البيانات لاستخدام أو تطوير أو بيع أو إتاحة المنتجات أو الخدمات أو الأعمال في أي وسيلة ميسرة للإعلام أو أي شكل (سواء مادي أو رقمي أو غير ملموس) معروف الآن أو سيتم تطويره لاحقاً (ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر إدراج كل أو أي جزء من المواد ومحتوى الدليل والمعلومات الأخرى و/أو المواد التي يعرضها أو يتبناها العميل وموظفيه في تلك المنتجات أو الخدمات أو الأعمال). لم يرد أي نص في هذا العقد من شأنه إقامة شراكة أو مشروع مشترك أو علاقة قديمة بين الطرفين. في حال وجود أي تضارب بين هذه الشروط ونموذج الحجز، حينئذ تسري شروط نموذج الحجز.
- 20-4 يُقر كل طرف ويوافق على أن هذا العقد يشكل محصل الاتفاق المبرم بين الطرفين فيما يتعلق بالحدث والخُزينة، وأنه يحل محل أي من كافة التفاهات أو الاتصالات أو الاتفاقيات السابقة سواء أكانت شفوية أو خطية فيما يتعلق بموضوع العقد المائل.
- 20-5 لا يجوز للعميل التنازل عن حقوقه أو التزاماته المنصوص عليها بموجب هذا العقد أو التعاقد عليها مع الباطن دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من المُنظِّم الذي يحق له التنازل عن أي من وكل حقوقه بموجب هذا العقد إلى أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما ولا يشترط عليه الحصول على موافقة العميل. يحق للمُنظِّم، دون الحاجة لموافقة العميل، التعاقد مع الباطن بشأن أي من وكل التزاماته المنصوص عليها بموجب هذا العقد مع أي عضو من أعضاء مجموعة إنفورما أو المقاولين من الغير الذين يساعدون المُنظِّم في إقامة الحدث و/أو تسهيل تقديم خدمات الخُزينة. لا يشكل أي عجز من أحد الطرفين في ممارسة أي حقوق أو سبل الانتصاف تنازلاً عن تلك الحقوق أو سبل الانتصاف، ولا يُعد أي تنازل من أحد الطرفين عن أي انتهاك من قبل الطرف الآخر تنازلاً عن أي انتهاك لاحق بهذا الصدد أو أي من النصوص الأخرى لهذا العقد. تُعد الحقوق وسبل الانتصاف المنصوص عليها بموجب هذا العقد معززة لبعضها البعض، وهي لا تمنع استخدام أي حقوق أو سبل انتصاف يصليها القانون.
- 20-6 إذا أصبح أي نص من نصوص هذا العقد غير ساري المفعول أو غير قانوني أو غير قابل للتنفيذ، يُعدَّل ذلك النص معدلاً لأدنى حدٍ لتحقيق الغرض من الساري المفعول وقانوني وقابل للتنفيذ. إذا تعذر إجراء ذلك التعديل، حينئذ يُحذف النص ذي الصلة. لن يؤثر أي تعديل على أي نص من نصوص بموجب الشرط 9-02 أو حذفه على سريان باقي نصوص هذا العقد أو قابلية تنفيذه.
- 20-7 وما لم يذكر خلاف ذلك صراحة، لا يبرهن هذا العقد أي حقوق للغير في تنفيذ أي شروطه وأحكامه. لا تُخضع حقوق الطرفين في إنهاء العقد أو فسخه أو الموافقة على أي تغيير أو تنازل أو تسوية بوجبه لموافقة أي شخص آخر.
- 20-8 يحتفظ المُنظِّم بالحق في مقاضة أي مديونية خاصة بالعميل لصالح المُنظِّم مقابل أي مديونية خاصة بالمُنظِّم لصالح العميل بغض النظر عما إذا كانت هذه المديونية ناجمة عن هذا العقد أو خلاف ذلك.
- 20-9 يُرسل خطياً أي إخطار أو غير ذلك من المراسلات إلى أحد الطرفين بموجب هذا العقد أو فيما يتصل به (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر البريد الإلكتروني).

21 - القانون الحاكم والاختصاص القضائي

- 21-1 تخضع هذا العقد وأي نزاع أو مطالبة ناجمة عنه أو موضوعه أو صياغته أو متصلة به وتفسر وفقاً للقانون السعودي، يوافق كل طرف موافقة نهائية على أن المحاكم السعودية لها الاختصاص القضائي الحصري لتسوية أي نزاع أو مطالبة ناجمة عنه أو موضوعه أو صياغته أو متصلة به.